



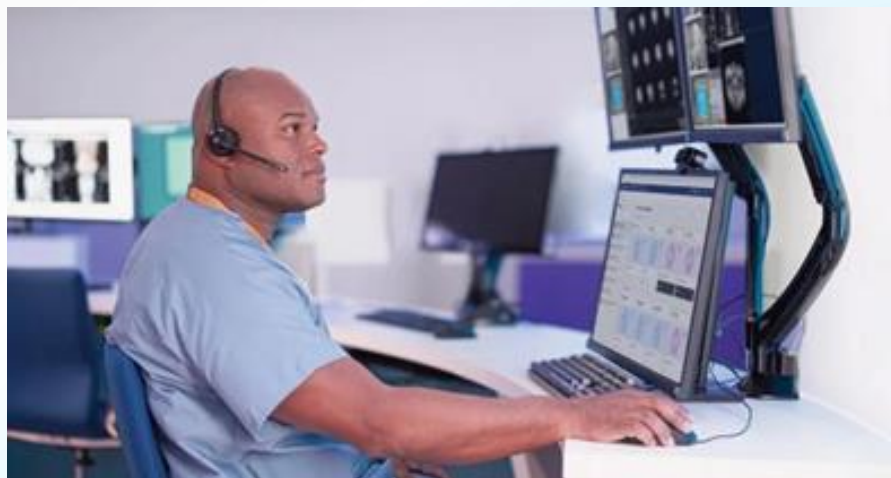
Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน

ปีที่ 31 ฉบับที่ 4

ประจำเดือนเมษายน 2567

<http://www.doe.go.th/lmia>



THAILAND 4.0

10 เทรนด์เทคโนโลยีด้านสาธารณสุขที่น่าจับตามอง
ของปี **2024**

กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0 2245 1581

E-mail : lmi@doe.go.th สายด่วน 1694



บรรณาธิการ

ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือนเมษายน 2567 Special Report ฉบับนี้ขอเสนอเรื่องจากพนักงานธนาคาร ผู้เจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์ “ปังก่อนทอง” สร้างรายได้หลักล้านต่อเดือน ตามด้วย การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค “แปลงใหญ่มังคุดตำบลแสง” จังหวัดบุรี ยกระดับการผลิตด้วยเกษตรสมัยใหม่ สามารถสร้างรายได้ให้กลุ่ม 17 ล้านบาท/ปี

ส่วน English for Career ฉบับนี้ขอเสนอคำศัพท์ แนะนำตัวเองภาษาอังกฤษ ฉบับเด็กจบใหม่ เตรียมตัวสัมภาษณ์งาน รู้ทันโลก อัปเดต 3 Deep Tech Trends ระดับโลกที่น่าจับตา พร้อมต่อยอดเป็นแนวทางพัฒนา สตาร์ทอัพสายเกษตรของไทยในอนาคต Smart DOE ข่าวดี ! เจรจาร์ับแรงงานไทยเพิ่ม ตลอดปี 67 พิพัฒนา จัดคนว่างงาน 18-30 ปี ฝึกงานญี่ปุ่น โครงการ 3 ปี ผ่านพิจารณารับก่อนทันที 100,000 เยน อาชีพมั่นคง 5 อาชีพมาแรง ในยุคปัจจุบัน 2024 และ THAILAND 4.0 10 เทรนด์เทคโนโลยีด้านสาธารณสุขที่น่าจับตามองของปี 2024

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

สารบัญ

C O N T E N T S	Special Report	
	- จากพนักงานธนาคาร ผู้เจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์ “ปังก่อนทอง” สร้างรายได้หลักล้านต่อเดือน	3
	การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค	
	- “แปลงใหญ่มังคุดตำบลแสง” จังหวัดบุรี ยกระดับการผลิตด้วยเกษตรสมัยใหม่ สามารถสร้างรายได้ให้กลุ่ม 17 ล้านบาท/ปี	4
	- เซ็นทรัลพัฒนา เปิด “เซ็นทรัล นครปฐม” มิกซ์ยูสแห่งแรกในนครปฐม แลนด์มาร์กประตูสู่ภาคตะวันตก	5
	- “อีหล่า มาร์เก็ต” โซทรูปแบบใหม่ จัดจ้านในย่านภาคอีสาน ช่องทางขายสินค้าเกษตร อุดรธานี	6
	- ชำราชการเมืองยะลา เลี้ยงกุ้งฝอยเป็นอาชีพเสริมสร้างรายได้หลักหมื่น	7
	- ต้อนรับฤดูร้อน! แฟรนไชส์น้ำลำไยเกล็ดหิมะ ไร่ดำรง ทางรอดโรงงานลำไยลำพูน หวันตลาดจีนเล็กออเดอร์	8
	English for Career	
	- แนะนำตัวเองภาษาอังกฤษ ฉบับเด็กจบใหม่ เตรียมตัวสัมภาษณ์งาน	9
	รู้ทันโลก	
	- อัปเดต 3 Deep Tech Trends ระดับโลกที่น่าจับตา พร้อมต่อยอดเป็นแนวทางพัฒนา สตาร์ทอัพสายเกษตร ของไทยในอนาคต	10
	Smart DOE	
	- ข่าวดี ! เจรจาร์ับแรงงานไทยเพิ่ม ตลอดปี 67 พิพัฒนา จัดคนว่างงาน 18-30 ปี ฝึกงานญี่ปุ่นโครงการ 3 ปี ผ่านพิจารณารับก่อนทันที 100,000 เยน	13
	- รมว.แรงงาน ญี่ปุ่น-ไทย สานสัมพันธ์ เจรจาเพิ่มโควตาแรงงาน ภาคท่องเที่ยว บริษัท ก่อสร้าง และ Osaka expo2025 โอกาสของแรงงานทักษะ ค่าจ้างสูง	14
	- กรมการจัดหางาน ลงพื้นที่ไฮด์ก้อสร้าง สุ่มตรวจเข้มแรงงานต่างชาติ 6 จังหวัด	15
	- กรมการจัดหางาน ตอบโจทย์มนุษย์ฟรีแลนซ์ เปิดพื้นที่ดีผลงาน ผ่านแพลตฟอร์ม “คนทำงาน”	16
	อาชีพมั่นคง	
- 5 อาชีพมาแรง ในยุคปัจจุบัน 2024	17	
THAILAND 4.0		
- 10 เทรนด์เทคโนโลยีด้านสาธารณสุขที่น่าจับตามองของปี 2024	18	

ผู้ดำเนินการ : กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน (Labour Market Information Administration Division)

กรมการจัดหางาน โทรศัพท์ : 0-2245-1581 หรือที่ Email : lmi@doe.go.th

จากพนักงานธนาคาร สู่เจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์ “ปังก้อนทอง” สร้างรายได้หลักล้านต่อเดือน

หากพูดถึงขนมปังปังที่มีราคาไม่แพงมาก หากซื้อกินได้ง่าย ชื่อ “ปังก้อนทอง” ต้องอยู่เป็นอันดับต้น ๆ เพราะเป็นแบรนด์ขนมปังปังที่ขายในราคาที่ถูกขึ้นละ 25 บาท และรสชาติอร่อย อีกทั้งยังต่อยอดมาขายแฟรนไชส์จนทำรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ล้านกว่าบาท

คุณกอล์ฟ-กิตติ์กวิน บุญชัย เจ้าของแบรนด์ปังก้อนทอง ได้เปิดเผยเรื่องราวการเดินทางของแบรนด์กว่าจะมีย่างทุกวันนี้ ต้องทำอย่างไรบ้าง จุดเริ่มต้นเดิมที่เป็นพนักงานธนาคารแห่งหนึ่งอยู่ได้ประมาณ 1 ปี จึงตัดสินใจลาออกด้วยเหตุผลส่วนตัว หลังจากนั้นก็ได้มาทำอีกหลายอาชีพ และสุดท้ายผันตัวมาทำเบเกอรี่ และต่อยอดมาเป็นร้านปังก้อนทอง

“กว่าคนที่จะซื้อเค้กก่อนหนึ่งได้ มันนาน หากเราเปลี่ยนเค้กเป็นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่ใกล้เคียงกัน และคนสามารถบริโภคได้ทุกวัน ขนมปังสังขยาเลยผุดขึ้นมาในหัว แต่ว่าเราจะทำขนมปังสังขยาอย่างไรให้มีรูปลักษณ์ที่แปลกไป ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น” จากนั้นเขาจึงเริ่มมีการลองผิดลองถูก นำขนมปังมาสอดไส้ต่าง ๆ และนำวัตถุดิบที่หาได้ในท้องถิ่นมาใช้ จนเกิดเป็นความถูกปากถูกใจขึ้นมา จึงเดินทางไปครั้งแรกที่วางขาย คืองานศาลเจ้าพ่อหลักเมือง จังหวัดราชบุรี ก็เริ่มมีคนให้ความสนใจ และต่อมามาขายในตลาดตอนเย็นริมน้ำราชบุรี ก็เริ่มมีคนตามมาซื้อจากงานแรกๆ ไป ด้วยรสชาติที่ถูกปากและราคาที่ถูกใจ ขายอยู่ไม่กี่เดือนก็เริ่มเข้าหน้าฝน จึงคิดว่าต้องหาร้านที่มั่นคงมากขึ้น จึงได้ทำการเปิดร้านอย่างจริงจังที่ตลาดสนามหญ้าราชบุรีตั้งแต่ตอนนั้นมาจนถึงปัจจุบัน จากนั้นกระแสตอบรับเริ่มดีขึ้นเรื่อย ๆ เริ่มมีคนรับหิ้วจากจังหวัดอื่น ๆ มากขึ้น และเริ่มมีกลุ่มคนที่มาถามเรื่องแฟรนไชส์มากขึ้นเช่นกัน “เรามานั่งทบทวนดูว่าถ้าเราจะทำให้เป็นแฟรนไชส์จะต้องมีขั้นตอนอย่างไรบ้าง มีคู่มือไหม มีการถนอมอาหารอย่างไร เริ่มมีการศึกษาข้อมูลมากขึ้น”

คุณกอล์ฟได้เริ่มศึกษาอย่างจริงจัง มีการเข้าเรียนคอร์สเกี่ยวกับการทำแฟรนไชส์ เข้าร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ทำให้ดูมีมาตรฐานมากขึ้น จากนั้นจึงเริ่มปล่อยแฟรนไชส์ออกไป แฟรนไชส์ปังก้อนทอง มีราคาเดียวอยู่ที่ 39,000 บาท จะเป็นตัวอุปกรณ์คือส้อมอุปกรณ์ขาย มีวัตถุดิบให้เหมาะสมสำหรับผู้ที่จะเริ่มตั้งตัว มีกิจการเล็กๆ เป็นของตัวเอง

ปัจจุบันปังก้อนทองเรียกได้ว่าเดินมาถูกเส้นทาง เพราะมีสาขากว่า 160 สาขาทั่วประเทศ และมีรายได้ถึง 1.5 ล้านบาท

ต่อเดือน ด้วยขนมปังปังที่มีให้เลือกถึง 14 รสชาติ และมีราคาเพียงชิ้นละ 25 บาท ซึ่งรสชาติยอดเยี่ยมต้องยกให้กับนมข้นโบราณสังขยาใบเตย และครีมมะพร้าวอ่อนฝอยทอง

ย้อนไปเมื่อครั้งเริ่มแรก ตอนที่ลงทุนครั้งแรกนั้นต้องนำแหวนไปจำนำ ได้เงินมา 9,000 บาท แล้วนำเงินนี้มาลงทุนทั้งหมด “ล้มลุกคลุกคลานมาพอสมควร ผ่านปัญหาอุปสรรคที่มาเป็นประสบการณ์สอนจนมาถึงทุกวันนี้ว่าวิธีการรับมือปัญหาต่างๆ จะต้องแก้ไขอย่างไร” คุณกอล์ฟเองก็มองปัญหาเป็นบทเรียนเพราะทำให้เขาเข้มแข็งมากขึ้นได้ จนทำให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้อย่างสวยงาม เมื่อเราถามว่า ปัจจุบันนี้ ธุรกิจนี้ถือว่าประสบความสำเร็จแล้วหรือยัง คุณกอล์ฟ ตอบเราทันทีว่า “ยังสามารถไปต่อได้ เพราะว่าตอนนี้ยังมีการชะลอตัวทางด้านการลงทุน การตลาด แต่ในเรื่องของโปรเจกต์ที่คิดไว้ การต่อยอดของปังก้อนทองยังมีอีกหลายอย่างมาก แต่อย่างน้อยการชะลอตัวเกี่ยวกับเศรษฐกิจบางอย่าง จึงไม่กล้าที่จะลงทุนอะไรเพิ่มเติม”



กลยุทธ์ของการบริหารร้านสไตล์คุณกอล์ฟคือ คุณได้ผมได้ เขาบอกว่า “ถ้าสาขาอยู่ได้ เราก็อยู่ได้” เพราะฉะนั้นวัตถุดิบที่นำมาให้กับร้านค้าเป็นราคาที่เป็นกันเองและเหมือนเดิม ถึงแม้ปัจจุบันราคาของจะเพิ่มขึ้น แต่เขาก็ยังไม่ได้เพิ่มราคากับลูกค้า ในส่วนของลูกค้าทางร้านก็ยังยืนยันและใช้วัตถุดิบแท้ๆ ธรรมชาติ สดใหม่ เพื่อคงคุณภาพของสินค้าไว้สุดท้ายนี้ คุณกอล์ฟได้ฝากแนวคิดดีๆ ให้กับคนที่กำลังอยากจะทำธุรกิจอะไรขึ้นมาสักอย่างหนึ่ง ดังนี้ “คิดอะไรให้ทำเลย อย่ารอ เพราะบางทีความคิดของเราอาจจะไปเป็นความสำเร็จของคนอื่นก็ได้ แล้วจะมาเสียใจทีหลังว่า คิดแล้วไม่ทำ” ปังก้อนทอง หากใครอยากไปติดตามความอร่อยของปังก้อนทอง ไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ปังก้อนทอง

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.sentangedtee.com>

“แปลงใหญ่มังคุดตำบลแสง” จังหวัดบุรีรัมย์ยกระดับการผลิตด้วยเกษตรสมัยใหม่ สามารถสร้างรายได้ให้กลุ่ม 17 ล้านบาท/ปี

กลุ่มมีพื้นที่ปลูกมังคุดรวม 663 ไร่ (ปลูกเฉลี่ย 13 ไร่/ครัวเรือน) สมาชิกเกษตรกร 53 ราย มีนายเด่น หลิวอั้ง เป็นประธานแปลงใหญ่ โดยเริ่มดำเนินการในรูปแบบคณะกรรมการแปลงใหญ่ ปี 2561 ซึ่งกลุ่มมีการบริหารจัดการแปลงอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งมั่นขยายผลยกระดับศักยภาพการผลิตการตลาดของกลุ่ม จึงเสนอแผนยกระดับศักยภาพสามารถเข้าร่วมโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่ และเชื่อมโยงตลาด ปี 2564 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการภายใต้งบประมาณแผนงาน/โครงการภายใต้พระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีอุปกรณ์เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต อาทิ รถจักรยานยนต์พ่วงข้างจำนวน 16 คัน เครื่องตัดหญ้าแบบสะพายป่าจำนวน 3 เครื่อง และรถสามล้อดัมพ์จำนวน 2 คัน และรถแทรกเตอร์จำนวน 1 คัน



การดำเนินงานของกลุ่มในระยะที่ผ่านมาประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาแปลงใหญ่ 5 ด้าน ที่สำคัญ ดังนี้ ด้านลดต้นทุนการผลิต สมาชิกกลุ่มนำเทคโนโลยีอุปกรณ์มาใช้บริหารจัดการภายในสวน ซึ่งช่วยประหยัดเวลาและต้นทุนจากการจ้างแรงงาน รวมถึงการผสมปุ๋ยใช้เองตามค่าวิเคราะห์ดิน สามารถลดต้นทุนการผลิตได้อยู่ที่ 11,980 บาท/ไร่/ปี จากก่อนเข้าร่วมโครงการมีต้นทุนเฉลี่ย 12,650 บาท/ไร่/ปี หรือลดลงร้อยละ 5 ด้านการเพิ่มผลผลิต บริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมกับพื้นที่ปลูก ประกอบกับสมาชิกกลุ่มมีองค์ความรู้และประสบการณ์ในการดูแลรักษาคุณภาพผลผลิต สามารถเพิ่มผลผลิตได้ 478 กิโลกรัม/ไร่/ปี จากก่อนเข้าร่วมโครงการมีผลผลิตเฉลี่ย 450 กิโลกรัม/ไร่/ปี หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ด้านการพัฒนาคุณภาพการผลิต สมาชิกกลุ่มทุกคนผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP และต่ออายุใบรับรองเพื่อเป็นมาตรฐานรับรอง

ผลผลิตของแปลงใหญ่ยกระดับ โดยกลุ่มได้ให้ความสำคัญและปฏิบัติเพื่อรักษามาตรฐานผลผลิตตามความต้องการของตลาด อีกทั้งยังมีการนำผลผลิตแปรรูปเป็นมังคุดกวนเพื่อพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ประจำตำบล เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านการตลาดกลุ่มเป็นผู้รวบรวมผลผลิตจากสมาชิกและเกษตรกรทั่วไปเพื่อนำมาคัดเกรด ซึ่งผลผลิตทั้งหมดทางกลุ่มจำหน่ายให้กับคลังในพื้นที่ ส่วนผลผลิตแบบตกเกรดจะนำไปแปรรูปเป็นมังคุดกวน และด้านการบริหารจัดการ กลุ่มมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยให้บริการเช่าเทคโนโลยีอุปกรณ์ต่าง ๆ แก่สมาชิกกลุ่ม ทำให้กลุ่มเกิดรายได้ ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนแรงงานของสมาชิกและลดเวลาการขนส่ง ทำให้มังคุดมีคุณภาพดีเมื่อมาถึงกลุ่มเพื่อรวบรวมรอการจำหน่าย



วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มังคุดตำบลแสง ยังพัฒนาคุณภาพผลผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการตลาด โดยส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิต ด้วยการเข้าร่วมการอบรมและการเรียนรู้จากสมาชิกต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ อีกทั้งได้มีการเชื่อมโยงตลาดกลุ่มแปลงใหญ่มังคุด พัฒนาระบบประมุขมังคุด รวบรวมกระจายผลผลิต และการขยายช่องทางจำหน่าย รวมถึงการพัฒนาการผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

หากท่านใดที่สนใจข้อมูลสถานการณ์การผลิตมังคุดของวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มังคุดตำบลแสงอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ สามารถสอบถามได้ที่ “นายเด่น หลิวอั้ง” ประธานกลุ่มแปลงใหญ่ สามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 08 0638 491

ที่มา : <https://www.agrinewsthai.com>

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เซ็นทรัลพัฒนา เปิด “เซ็นทรัล นครปฐม”

มิกซ์ยูสแห่งแรกในนครปฐม แลนด์มาร์กประตูสู่ภาคตะวันตก

เซ็นทรัลพัฒนาเบอร์หนึ่งอสังหาริมทรัพย์ไทยเพื่อความยั่งยืน และผู้พัฒนาศูนย์การค้าเซ็นทรัล, โครงการที่พักอาศัย, อาคารสำนักงาน และโรงแรมทั่วประเทศ ประกาศเปิด “เซ็นทรัล นครปฐม” โครงการมิกซ์ยูสแลนด์มาร์กใหม่แห่งแรกใจกลางนครปฐม มูลค่าการลงทุน 8,200 ล้านบาท เป็นศูนย์การค้าลำดับที่ 42 เติบโตพื้นที่ฝั่งตะวันตก มีพื้นที่โครงการรวมกว่า 100 ไร่ ประกอบด้วยศูนย์การค้าพื้นที่อาคารรวม (GBA) 133,000 ตารางเมตร, โรงแรม, คอนโดมิเนียม Escent, Urban Park 4 ไร่ ปอดแห่งใหม่ของเมือง และครั้งแรกบ้านเดี่ยวในโครงการมิกซ์ยูส Baan Nirati ชุนนครปฐม “ประตูสู่ภาคตะวันตก” เมืองศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ศิลปะ และท่องเที่ยวที่แข็งแกร่ง รับการขยายตัวของเมือง พร้อมผนึกพันธมิตรกลุ่มเซ็นทรัลเสริมทัพด้วย 500 แปรนต์ดีลิสต์ที่ครบมากที่สุด ตั้งเป้าทราฟฟิก 25,000-30,000 คน/วัน

ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “นครปฐม” เป็นจังหวัดที่พร้อมด้วยศักยภาพด้านเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง โดยจากข้อมูลสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปี พ.ศ. 2566 นครปฐมมี GPP รวมที่ 365,986.90 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นทุกปี ถือเป็นอันดับ 3 ของภาคกลาง และเป็นอันดับ 7 ของประเทศ และเป็นจังหวัดที่มีเมกะโปรเจกต์ภาครัฐหลายโครงการ อาทิ รถไฟฟ้าชานเมือง สายสีแดงอ่อน (จากนครปฐมสู่ใจกลางกรุงเทพฯ) มอเตอร์เวย์ 2 สาย ได้แก่ สายบางใหญ่-กาญจนบุรี และสายชลบุรี-สระบุรี-นครปฐม พร้อมด้วยระเบียงเศรษฐกิจภาคกลาง-ตะวันตก ด้านการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม ซึ่งนครปฐม เป็น “ประตูเศรษฐกิจสู่ภาคตะวันตก” ที่รองรับกำลังซื้อจากคนนครปฐม และขยาย New Catchment ไปยังราชบุรี และ กาญจนบุรี

นอกจากนี้ ยังเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยศักยภาพหลายด้าน ได้แก่ 1) เมืองแห่งศิลปะ และวัฒนธรรม มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ เป็นศูนย์กลางความเจริญ ตั้งแต่สมัยทวารวดี เติบโตด้วยเสน่ห์ของเมืองเก่า และมีแลนด์มาร์กสำคัญอย่างพระปฐมเจดีย์ ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ไทย 2) เมืองมหาวิทยาลัยเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่ง อาทิ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น

จึงเป็นแหล่งศูนย์รวมของ new generation และ 3) เมืองแห่งการท่องเที่ยว ที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียงในช่วงสุดสัปดาห์ ด้วยสถานที่ท่องเที่ยวที่ครบทุกรูปแบบ ทั้งไหว้พระทำบุญ ชื่นชมธรรมชาติ คาเฟ่ และสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์

เซ็นทรัลพัฒนาในฐานะ Local Essence Advocator ยังผลักดัน 3 เอกลักษณ์ของนครปฐมสู่ระดับประเทศ-ระดับโลก ร่วมกับชุมชน และมหาวิทยาลัยในพื้นที่ จัดกิจกรรมและอีเวนต์ต่างๆ ผ่าน Platform ของเซ็นทรัลพัฒนา อาทิ

1. ด้านอาหารและเกษตร : นครปฐมเป็นแหล่งสินค้าขึ้นชื่อด้านการเกษตรและอาหาร เช่น ข้าว ส้มโอ มะพร้าว และเนื้อหมู โดยช่วงปลายปี 2566 “ข้าวหมูแดง นครปฐม” ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากกระทรวงวัฒนธรรม ด้านความรู้และการปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล เราจะต่อยอด นครปฐม เป็นเมืองแห่งครัวโลก จัดอีเวนต์ เช่น งาน Local Cuisine รวม street food อาหารไทยทั้งคาวหวาน

2. ด้านดนตรี : ครั้งแรกในจังหวัดกับเทศกาล Jazz Festival จาก 3 มหาวิทยาลัยชื่อดังในนครปฐม และคุณโก้ Mr. saxman

3. ด้านศิลปะ : สนับสนุนเมืองแห่งศิลปะ จัดพื้นที่ Pathom Art ให้นักเรียนนักศึกษาแสดงผลงาน พร้อมทั้งจัด Art Event ตลอดปี เช่น Creative Craft Market รวมสินค้าดีไซน์จากนักศึกษาศิลปากร/ตลาด Art & Craft ในสวนส้มโอ เป็นต้น

เซ็นทรัล นครปฐม นำสินค้าและงานท้องถิ่นไปโรมท์ไปสู่ระดับภูมิภาค และนำงานเทศกาลและอีเวนต์ระดับประเทศมาที่นครปฐม สร้าง Awakening City ตลอดปีให้กับเมือง อาทิ งาน Coffee Society, OTOP Roadshow, Motor Show 2024 เป็นต้น โดยเซ็นทรัล นครปฐม จะเป็น magnet ใหม่เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้กับจังหวัด และช่วยกระจายผลิตภัณฑ์ชุมชนไปทั่วประเทศ เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับลูกค้า ผู้เช่า และพันธมิตรผลักดันเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก
ที่มา : <https://www.agrinewsthai.com>

“อีหล่า มาร์เก็ต” โซนห่วยรูปแบบใหม่ จัดจ้านในย่านภาคอีสาน

ช่องทางขายสินค้าเกษตร อุดรธานี

“อีหล่า มาร์เก็ต” (ERA Market) จัดว่าเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่จัดจ้านในบ้านหนองใส ตำบลหนองนาคำ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ด้วยดีไซน์การตกแต่งร้านที่เฉพาะค่าออกแบบดีไซน์ก็เหยียบหลักล้านบาท ด้วยการดีไซน์พื้นที่ซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีบรรยากาศร้านกาแฟสด และเน้นไปที่จุดโชว์สินค้า หรือดีสเพลย์ของสินค้าที่จะทำให้สินค้าโดดเด่นสะดุดตา รวมทั้งในพื้นที่ซูเปอร์มาร์เก็ตยังเป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่เปิดโอกาสให้สินค้าเกษตรชุมชนมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าในบรรยากาศกันเองแบบคนรู้จักกันมานาน ภายใต้ความหมาย ที่ซ่อนอยู่ผ่านภาษาอีสานท้องถิ่นว่า “อีหล่า” ซึ่งแปลว่า เด็กน้อย หรือน้องสาวคนเล็ก ซึ่งเราจะพาท่านผู้อ่านไปพบกับเจ้าของ “อีหล่า มาร์เก็ต” ที่มีอายุน้อย แต่กล้าลงทุน กล้าทำ และกล้าเดินหน้าต่อในธุรกิจซูเปอร์สโตร์ท้องถิ่น

กัตัญญต่อพ่อแม่ แรงบันดาลใจสู่เจ้าของซูเปอร์มาร์เก็ต คุณรักอิสระ มุกดา ม่วง หรือ เจ็ญ บัณฑิตหนุ่มจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ตีกริความรู้จากคณะมนุษยศาสตร์ ภาษาอังกฤษ (Business English) ซึ่งเริ่มต้นทำ “อีหล่า มาร์เก็ต (ERA Market) ด้วยวัยเพียง 25 ปีเท่านั้น วันนี้เขาอายุ 30 ปี จึงเท่ากับปลุกปั้นร้านค้าซูเปอร์สโตร์ท้องถิ่นภายใต้แบรนด์ “อีหล่า มาร์เก็ต” มาถึง 5 ปีแล้ว

คุณรักอิสระ เล่าให้ฟังว่า อาชีพหลังจากจบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้เข้าไปทำงานเป็นพนักงานประจำให้กับเว็บไซต์ชื่อดังคือ “เดอะ คลาวด์” (The Cloud) ด้วยความชอบส่วนตัวด้านการถ่ายภาพ ต่อมาบิดาซึ่งเป็นนักการเมืองท้องถิ่น และมารดาซึ่งเป็นพยาบาลอยู่หน่วยควบคุมโรค กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพและป้องกันกองงานสาธารณสุข เทศบาลนครอุดรธานี ได้คุยกันว่าจะให้เขากลับบ้านมาทำร้านซูเปอร์มาร์เก็ตที่บ้านหนองใส ตำบลหนองนาคำ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งจังหวัดในเวลานั้น เขากำลังสนุกกับชีวิตช่างภาพในกรุงเทพมหานคร แต่มีจุดเปลี่ยนที่ทำให้เขาทำตามการตัดสินใจของพ่อแม่ เมื่อวันหนึ่งนายรักอิสระตัดสินใจอุปสมบทเป็นพระภิกษุที่วัดปานาคำน้อย จังหวัดอุดรธานี และได้รับแรงบันดาลใจโดยพ่อแม่ครูอาจารย์ในจังหวัดอุดรธานี ที่ทำให้เข้าใจคำว่า “กัตัญญ” จึงได้กลับมาปลุกปั้น “อีหล่า มาร์เก็ต” อย่างเต็มตัว

อีหล่า มาร์เก็ต พื้นที่ขายผักส่งตรงถึงผู้บริโภค

“อีหล่า มาร์เก็ต เหมือนเด็ก ๆ ที่มีปฏิสัมพันธ์กับชุมชน กับคนในหมู่บ้านและผู้ที่มาซื้อสินค้าในร้าน เพราะฉะนั้นจุดเด่นของอีหล่า มาร์เก็ต คือ การทักทาย ถามสารทุกข์สุกดิบระหว่างที่ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้า เพราะส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าประจำที่รู้จักกัน อีหล่า มาร์เก็ต ให้ความเป็นห่วงเป็นใยกับลูกค้าที่เข้ามาซื้อ และปัจจุบันทางร้านสั่งผักสดจากเกษตรกรในชุมชนแบบผูกขาดหลายราย โดยเฉพาะผักที่มีทุกฤดูกาล เช่น คენห่า กะเพรา โหระพา และผักกาด ส่วนมะนาวจะสั่งซื้อแบบผูกขาดจากเกษตรกร เฉพาะบางฤดูกาล” คุณรักอิสระเล่าให้ฟังอย่างเป็นกันเอง

คุณรักอิสระ เล่าว่า ภูมิใจในอีหล่า มาร์เก็ต เพราะสามารถทำให้เกษตรกรมีพื้นที่ขายสินค้า โดยไม่ต้องมานั่งขายเอง และมีรายได้ประจำทุกเดือนจากการส่งสินค้าเกษตรให้อีหล่า มาร์เก็ต ซึ่งรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตแบบใหม่ของอีหล่า มาร์เก็ต ทำให้มีผู้ทำร้านค้าสะดวกซื้อในภาคอีสาน อย่างเช่น จังหวัดยโสธรเข้ามาศึกษาเรียนรู้วิธีการทำร้านสะดวกซื้อรูปแบบใหม่ของอีหล่า มาร์เก็ต ซึ่งวันนี้กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาเดินซื้อสินค้าในอีหล่า มาร์เก็ต คือ กลุ่มชาวบ้านในท้องถิ่น กลุ่มผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านจัดสรรใกล้เคียง และกลุ่มพนักงานประจำที่มีเงินเดือนแน่นอนในการจับจ่ายใช้สอยในแต่ละวัน หากใครที่ต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์จะต้องเดินทางเข้าเมือง เพราะกลุ่มลูกค้าอีหล่า มาร์เก็ต เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อปานกลาง

3 โซนในอีหล่า มาร์เก็ต โดนใจท้องถิ่น

ปัจจุบัน “อีหล่า มาร์เก็ต” แบ่งเป็น 3 โซนหลัก ได้แก่

1. พื้นที่โซนขายสินค้าทุกอย่างที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ทั้งของสดและของแห้ง รวมทั้งสินค้าจากมือเกษตรกรโดยตรง
2. ร้านกาแฟ ภายใต้แบรนด์ “TEMP coffee-gallery-studio” และ
3. สตูดิโอถ่ายภาพ



คุณรักอิสระ ทั้งทำว่า หากในอนาคตมีกลุ่มผู้ลงทุนต้องการจะซื้อ “อีหล่า มาร์เก็ต” แบบแบรนด์โออิซิเขาก็ยินดีขาย เพราะมองว่า การทำตลาดแบรนด์ซูเปอร์มาร์เก็ตแบบ “อีหล่า มาร์เก็ต” ยังสามารถเริ่มต้นปลูกปั้นและทำได้อีก โดยที่เขาไม่ได้ยึดติดในแบรนด์ว่า จะต้องเป็น “อีหล่า มาร์เก็ต” เท่านั้น เรียกว่า คุณรักอิสระ มุกตาม่วง มีแนวคิดที่มีต้นแบบมาจาก คุณตัน ภาสกรนที ที่เคยดำเนินการขายแบรนด์ โออิซิ โดยไม่ยึดติดในธุรกิจมาแล้วนั่นเอง สำหรับท่านใดที่สนใจ สามารถโทร. สอบถามรายละเอียดได้ที่เบอร์โทร. 083-081-2611

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ที่มา : https://www.technologychaoban.com/bullet-news-today/article_249766#google_vignette

ข้าราชการเมืองยะลา เลี้ยงกุ้งฝอยเป็นอาชีพเสริมสร้างรายได้หลักหมื่น

การใช้เวลาว่างและวันหยุดทำอาชีพเสริมและงานอดิเรกของข้าราชการหนุ่ม คุณสัญญาชัย มัดดา หรือ บังมัด ข้าราชการสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดยะลา สามารถสร้างรายได้เสริมได้เดือนละไม่น้อย โดยที่มาของการเลี้ยงกุ้งฝอยของบังมัด ได้แรงจูงใจจากคุณพ่อในวัยเด็กตอนอยู่กรุงเทพฯ คุณพ่อเลี้ยงปลาสวยงามส่งขายตลาดนัดสวนจตุจักร ตนได้ช่วยคุณพ่อเลี้ยงด้วย คุณพ่อจะสอนทุกอย่างจนมีความชอบเลี้ยงสัตว์น้ำตั้งแต่นั้น พอย้ายมาอยู่จังหวัดยะลาการเลี้ยงปลาสวยงามแบบคุณพ่ออาจมีปัญหาเรื่องการขนส่ง พี่ชายเลยแนะนำให้เลี้ยงกุ้งฝอย เนื่องจากมีพื้นฐานการเลี้ยงสัตว์น้ำ และใช้เวลาในการดูแลกุ้งฝอยไม่มากนัก โดยลงทุนครั้งแรก 3,000 บาท

การเลี้ยงกุ้งฝอยสามารถใช้ได้ทั้งน้ำบาดาลและน้ำประปา กุ้งฝอยเป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่าย พันธุ์กุ้งสามารถหาได้ตามแหล่งธรรมชาติ เช่น บึง คู คลอง และตามท้องนา โดยใช้เวลาในการเลี้ยง 6 เดือนก็สามารถขายเป็นพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ได้ แต่ถ้าเป็นกุ้งใช้ทำอาหารแค่ 3 เดือนก็จับได้แล้ว

สำหรับสถานที่และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้เลี้ยง สามารถใช้กะละมัง ลังโฟม วงบ่อปูน บ่อพลาสติก หรือ บ่อปูนซีเมนต์แบบก่อเองก็ได้ จัดวางไว้บริเวณบ้านพร้อมหาสาหร่าย จอกแหวนหรือผักตบชวามาใส่ในบ่อเพื่อให้กุ้งใช้เป็นที่หลบอาศัย โดยแต่ละบ่อควรเลี้ยงกุ้งประมาณ 100-150 ตัวต่อ 1 ตารางเมตร เพื่อไม่ให้กุ้งแออัดจนเกินไปและอาหารกุ้งเน้นแค่ข้าวสุกวันละ 1 ครั้ง โดยทำเป็นตะกร้าเล็ก ๆ ลอยกลางน้ำเป็นจุด ๆ ในบ่อ แล้วนำข้าวสุกมาขยี้ให้ละเอียดนิดหน่อย ใส่ลงในตะกร้า ส่วนอาหารอื่น ๆ ที่สามารถให้เป็นอาหารได้ เช่น อาหารปลาตุ๋นสำเร็จรูป ไร้ข้าว ไข่แดงต้มสุก ไร้น้ำ ลูกน้ำ และปลาป่น โดยต้องระวังเรื่องน้ำเสีย ต้องเปลี่ยนน้ำเมื่อเปลี่ยนสี

หรือเป็นตะกอน โดยจะถ่ายน้ำออกจากก้นบ่อประมาณ 10% แล้วเติมน้ำกลับเข้าไปในรูปแบบน้ำตก เป็นท่อ PVC ที่เจาะรูไว้สำหรับบ่อกลางแจ้งต้องดูแลเป็นพิเศษในช่วงฝนตก น้ำอาจล้นเอ่อ กบจะมาวางไข่และลูกของกบ จะกินกุ้งเป็นอาหาร สำหรับการขายพ่อพันธุ์แม่พันธุ์กุ้งฝอย ขายตัวละ 1 บาท 1 ชีด ประมาณ 150 ตัว โดยมีลูกค้าจากทั่วประเทศ อาทิ ภูเก็ต ตรัง สงขลา นราธิวาส สุพรรณบุรี ชุมพร นครศรีธรรมราช ฯลฯ โดยส่งครั้งละ 100 -1,000 ตัว และมักสั่งซ้ำ สามารถสร้างรายได้เฉลี่ยประมาณเดือนละหมื่นกว่าบาท



บังมัดมองตลาดกุ้งฝอยในอนาคตว่ายังมีความต้องการอีกมาก เพราะกุ้งฝอยเป็นสัตว์น้ำที่คนทุกภาคชอบบริโภค และยิ่งในปัจจุบันแหล่งน้ำธรรมชาติที่สะอาดเริ่มหายาก มีการใช้สารเคมีในการทำเกษตรกรรม ทำให้พันธุ์กุ้งฝอยในแหล่งธรรมชาติลดน้อยลงมาก สำหรับผู้สนใจเข้าไปดูข้อมูลได้ที่เฟซบุ๊กนาวาฟิชซิ่ง เพจนาวาฟาร์มกุ้งฝอย หรือ โทร. 089 732 9659

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้
ที่มา : <https://www.technologychaoban.com>

ต้อนรับฤดูร้อน! แพรนไซส์น้ำลำไยเกล็ดหิมะ ไร่ดำรง ทางรอดโรงงานลำไยลำพูน หน้าตลาดจีนเลิกออเดอร์

ในช่วงที่อุณหภูมิอากาศร้อนทะเลปรอทแบบนี้คนไทยก็ต้องพึ่งเครื่องดื่มเย็นดับกระหายคลายร้อน วันนี้สำหรับคนที่กำลังมองหาอาชีพ มีแพรนไซส์น้ำลำไยเกล็ดหิมะของ “ไร่ดำรง” สวนลำไยจากจังหวัดลำพูน ของ “คุณภรณานต์ ภูธนวรรตม์” เป็นทั้งเจ้าของสวนลำไยและเจ้าของโรงงานลำไยอบแห้ง ที่ได้มาตรฐานสากล ส่งออกไปประเทศจีนมาหลายปี วันนี้ได้มาเปิดธุรกิจใหม่ของการแปรรูปลำไย ภายใต้แบรนด์ “ไร่ดำรง” เพื่อรองรับการปลูกลำไยจากประเทศจีนที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกลำไยจากไทยในอนาคต

คุณภรณานต์ ภูธนวรรตม์ หจก.บ้านต้นไม้ (ไร่ดำรง) เล่าว่า สำหรับผลิตภัณฑ์ตรา “ไร่ดำรง” เป็นสินค้าตัวใหม่ ประกอบไปด้วยน้ำลำไยเกล็ดหิมะ เป็นการนำน้ำลำไยสกัดเข้มข้น มาปั่นกับเนื้อลำไยเน้น ๆ และลำไยอบแห้งเนื้อทอง, ลำไยอบแห้ง ทั้งเปลือก เป็นการอบเนื้อผลไม้ธรรมชาติล้วน ๆ ไม่เติมน้ำตาล ไม่ใส่สารและสีปรุงแต่ง ได้รับมาตรฐาน ออย. และมาตรฐาน GMP การที่เราหันมาทำน้ำลำไยเกล็ดหิมะในครั้งนี้ ส่วนหนึ่งเรามีตัวน้ำลำไยสกัดเข้มข้นอยู่แล้ว เพราะมีสวนลำไยและมีโรงงานทำลำไยอบแห้ง สินค้าของเรามีพร้อม ดังนั้น การทำน้ำลำไยเกล็ดหิมะ ในครั้งนี้ ทำให้ลูกค้าเชื่อใจได้ว่าเราใช้ส่วนผสมจากลำไย ไม่ได้มีการปรุงแต่งรส แต่งกลิ่น หรือใส่ส่วนผสมอื่น ๆ คนที่ได้กินน้ำลำไยเกล็ดหิมะของเราจึงมั่นใจได้ว่าได้กินน้ำลำไยที่ทำจากส่วนผสมของลำไยแบบ 100%

นอกจากนี้ ก่อนที่ทำน้ำลำไยเกล็ดหิมะออกมาจำหน่าย ในครั้งนี้ได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานด้านการวิจัยจาก สวก. และ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จากการเข้าร่วมในโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อจะหาวิธีว่าจะทำอย่างไรให้น้ำลำไยสกัดสามารถอยู่ได้นานในอุณหภูมิปกติ และเมื่อหาวิธียืดอายุได้แล้ว ได้นำน้ำลำไยเกล็ดหิมะที่ทำมาจากน้ำลำไยสกัดเข้มข้น มาร่วมออกบูทในหลายงาน ลูกค้าชื่นชอบกันมากจนจำหน่ายไม่ทัน พอออกงานครั้งต่อไป จึงหาวิธีการปั่นจากโรงงาน โดยการออกแบบเครื่องปั่นเกล็ดหิมะขนาดใหญ่ทำให้เราสามารถทำน้ำลำไยเกล็ดหิมะได้ครั้งละมากและแพคใส่ถุงนำไปใส่โถกักขายในงาน ที่ต้องตั้งขายแบบนี้ เพราะว่าถ้าขึ้นเป็นถ้วยไปลูกค้าไม่ค่อยชอบพอใช้การตักลูกค้าชื่นชอบเพราะรู้สึกว่าจะสดใหม่กว่าการทำเป็นถ้วยขึ้น

ในส่วนของการเปิดขายแพรนไซส์มีคนถามเข้ามาเยอะ แต่ที่ผ่านมายังติดปัญหาหลายเรื่อง และอยู่ระหว่างการอบรมแพรนไซส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งตอนนี้ได้ผ่านการอบรมแพรนไซส์แล้ว แต่ติดปัญหาเรื่องการขนส่งเพราะต้องส่งไปถึงลูกค้าแพรนไซส์ ไม่เกิน 1-2 วัน แต่ทางบริษัทขนส่งต้องใช้ เวลาในการขนส่งหลายวันรอคำตอบจากทางบริษัทขนส่งว่าจะหาทางช่วยเหลือได้อย่างไร

เรื่องขนส่งพร้อมจะเปิดขายแพรนไซส์ ส่วนราคาแพรนไซส์ ตั้งไว้ไม่ถึงแสน ประมาณ 7-8 หมื่นบาท พร้อมขาย ส่วนราคาขายปลีกอยู่ที่แก้วละ 49 บาท และ 79 บาท จะมีที่อปปิ้งเป็นลำไยสดให้ด้วย ซึ่งราคาก็เปลี่ยนแปลงได้แต่อยากให้ขายราคานี้

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีสวนลำไย และเปิดโรงงานทำลำไยอบแห้งส่งประเทศจีน มีเครือข่ายที่เป็นเกษตรกรในพื้นที่ โดยในปีที่ผ่านมาตลาดจีนยังมีความต้องการลำไยจากประเทศไทยจำนวนมาก ทำให้เรายังคงส่งลำไยขายได้ แต่ในอนาคตไม่แน่ใจว่าจะขายได้หรือไม่ เพราะประเทศจีนสามารถปลูกลำไยได้เช่นเดียวกับประเทศไทย แต่ติดปัญหาเรื่องรสชาติยังไม่ได้แต่ถ้าในอนาคตรสชาติได้กระทบการส่งออกลำไยของเราก็ได้เราก็เลยต้องช่องทางขายลำไยแบบนี้ ตามที่กล่าวมาข้างต้น สนใจติดต่อ โทร. 053-525-892-3, 090-969-8668, 081-472-9888



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ
<https://mgronline.com/smes/detail/9670000019131>
ที่มา : ชาว SMEs ไอเดียธุรกิจ MERonline

แนะนำตัวเองภาษาอังกฤษ ฉบับเด็กจบใหม่ เตรียมตัวสัมภาษณ์งาน

การแนะนำตัวเองเป็นสิ่งสำคัญในการสัมภาษณ์งาน เพราะเป็นโอกาสแรกที่จะสร้างความประทับใจและกำหนดทิศทางในการสัมภาษณ์ที่เหลือ หากเตรียมความพร้อมมาดี จะช่วยให้เราแนะนำตัวเองได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ สำหรับการแนะนำตัวเองภาษาอังกฤษ จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมทั้งในเรื่องข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับตัวเราเป็นภาษาอังกฤษ รวมถึงการพูดแนะนำตัวเองภาษาอังกฤษให้คล่องแคล่วและมั่นใจถึงจะสร้างความประทับใจให้กับผู้สัมภาษณ์ได้ ในบทความนี้จะมาแชร์คำแนะนำเกี่ยวกับการแนะนำตัวเองเป็นภาษาอังกฤษสำหรับการสัมภาษณ์งาน ให้กับน้อง ๆ นักศึกษาจบใหม่ที่กำลังหางานในครึ่งปีหลัง 2023

แนะนำตัวเองภาษาอังกฤษควรเตรียมตัวอย่างไร?

เป้าหมายของการแนะนำตัวเองในการสัมภาษณ์งานไม่ว่าจะเป็นภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษ คือการสร้าง ความประทับใจและทำให้ผู้สัมภาษณ์จดจำเราได้ ดังนั้นการแนะนำตัวเองควรกระชับ แสดงถึงจุดแข็งและทักษะของผู้สมัครที่เกี่ยวข้องกับงาน ไม่ควรเล่าประวัติการทำงานหรือเรื่องราวชีวิตส่วนตัวทั้งหมด แต่ควรไปเน้นที่ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งที่สมัครมากที่สุด เช่น ความสำเร็จและทักษะที่จำเป็นกับตำแหน่งงานนั้นๆ

สำหรับการแนะนำตัวเองภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะ นักศึกษาจบใหม่ที่ยังไม่มีประสบการณ์การทำงานมาก่อน สามารถเตรียมบทพูดแนะนำตัวเองภาษาอังกฤษง่ายๆ โดยใส่ 5 สิ่งนี้

1. ชื่อและประวัติการศึกษา (Name & Educational Background)

เริ่มด้วยการแนะนำตัวเองและกล่าวถึงมหาวิทยาลัยที่สำเร็จการศึกษา คณะสาขาวิชา และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางต่างๆ

ตัวอย่าง :

“Hello, my name is John Smith and I recently graduated from the University of California, Los Angeles with a degree in Computer Science and a minor in Mathematics.”

2. ผลงานและโปรเจกต์ที่เคยทำ (Coursework & Projects)

เล่าเกี่ยวกับผลงานและโปรเจกต์ที่เคยทำในระหว่าง การศึกษาของคุณ อาจจะเลือกที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งงานที่ คุณสมัคร สิ่งนี้สามารถช่วยแสดงความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและทักษะเฉพาะทางที่คุณได้สั่งสมมา

ตัวอย่าง :

“During my studies, I completed coursework in database management systems and artificial intelligence, and worked on a team project where I developed a mobile application that utilized both of these concepts. I believe this experience has given me a strong foundation in the latest industry technologies and has prepared me well for the software development role I’m applying for.”

3. การฝึกงาน หรือ ประสบการณ์การทำงาน Part-time (Internships & Part-time Work Experience)

หากคุณผ่านการฝึกงานหรือมีประสบการณ์ทำงาน Part-time ที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งที่สมัครแล้ว ให้เน้นและพูดคุยเกี่ยวกับ สิ่งที่คุณได้เรียนรู้จากประสบการณ์เหล่านั้น สิ่งนี้สามารถช่วย แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการใช้ความรู้ของคุณใน สถานการณ์จริง อยากฝึกภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม ในการสมัครงานใช่หรือไม่?

ตัวอย่าง :

“I completed an internship at ABC Company where I gained experience in project management and data analysis. During this internship, I worked on a team to develop a new product launch strategy and analyzed customer data to improve user experience. This experience not only taught me how to apply my skills in a real-world setting, but also helped me develop strong communication and problem-solving skills that I believe would be valuable in this position.”

4. ทักษะและความเชี่ยวชาญ (Skills)

ในการแนะนำตัวเองภาษาอังกฤษ ควรอธิบายและพูดถึงทักษะที่เกี่ยวข้องที่คุณได้พัฒนาผ่านการเรียน การทำโปรเจกต์ หรือประสบการณ์การทำงานของคุณ ซึ่งอาจรวมถึงทักษะด้านเทคนิค (Hard skills) ต่าง ๆ เช่น การเขียนโปรแกรม การวิเคราะห์ข้อมูล หรือ การสื่อสารภาษาอังกฤษ และยังสามารถพูดถึงทักษะด้านอารมณ์ (Soft skills) เช่น การสื่อสาร และการแก้ปัญหา ได้อีกด้วย

ตัวอย่าง:

“As a recent graduate, I have developed excellent skills in English communication through my coursework and work experience. I have presented research findings to professors and peers, collaborated with team members to complete projects, and written reports and proposals. Moreover, I have obtained certification in English proficiency, which has helped me to communicate effectively with people from diverse backgrounds.”

5. เป้าหมายในอาชีพ (Career Goals)

คุณสามารถพูดถึงเป้าหมายในอาชีพของคุณและทำไมตำแหน่งที่คุณสมัครถึงตอบโจทย์กับเป้าหมายเหล่านั้น สิ่งนี้สามารถช่วยแสดงให้เห็นถึงความกระตือรือร้นและความมุ่งมั่นระยะยาวของคุณที่มีต่อการทำงานในอนาคต หากใน

อนาคตเพื่อนๆ มีเป้าหมายว่าอยากไปทำงานที่ต่างประเทศ หรือทำงานในองค์กรต่างชาติ การฝึกภาษาอังกฤษตั้งแต่เนิ่นๆ จะช่วยเตรียมความพร้อมและทำให้คุณไม่พลาดโอกาสดีๆ ที่กำลังจะเข้ามา ค้นหาคอร์สเรียนภาษาอังกฤษออนไลน์ที่เหมาะสมกับคุณ ตัวอย่าง:

“I am excited about the opportunity to work with a company like XYZ and to continue developing my skills in the field of marketing. My ultimate career goal is to become a marketing manager, and I believe that this position would provide me with the necessary experience to achieve that goal. I am eager to learn from the experienced professionals at XYZ and to contribute my skills and enthusiasm to the team.”

โดยสรุปแล้ว เพียงแค่ใส่ 5 สิ่งนี้ลงในการแนะนำตัวเองภาษาอังกฤษจะทำให้เพื่อนๆ สามารถแสดงศักยภาพของตัวเองได้ แม้ว่าจะเป็นนักศึกษาจบใหม่ที่ยังไม่มีประสบการณ์การทำงานมากเท่ากับผู้สมัครคนอื่นๆ ก็ตาม ดังนั้นก่อนจะไปสัมภาษณ์งาน อย่าลืมเตรียมตัวให้พร้อม การฝึกพูดบ่อย ๆ จะช่วยให้เราคุ่นเคยกับบทพูดและสร้างความมั่นใจได้อย่างเต็มร้อย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://speakup.ac.th>

รู้ทันโลก

อัปเดต 3 Deep Tech Trends ระดับโลกที่น่าจับตา

พร้อมต่อยอดเป็นแนวทางพัฒนา สตาร์ทอัพสายเกษตร ของไทยในอนาคต

ปฏิเสธไม่ได้ว่า ภาคเกษตรของไทย มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของไทยอย่างมาก แต่กลับมีอัตราการเติบโตช้ากว่าประเทศอื่น เนื่องจากปัจจุบันเกษตรกรไทยส่วนใหญ่ยังคงทำการผลิตแบบเดิม และนี่เองที่เป็นสาเหตุให้คนรุ่นใหม่ไม่น้อย ตัดสินใจเริ่มธุรกิจในฐานะ สตาร์ทอัพสายเกษตร โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพยายามจะพัฒนาภาคเกษตรของไทยให้พร้อมรับการแข่งขันและความต้องการอาหารของทั่วโลกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 70 ในปี 2050 ด้วยการพลิกโฉมไปสู่การเกษตรที่ทันสมัยและยั่งยืน

โดยหนึ่งในแนวทางสำคัญที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ได้วางไว้เพื่อพัฒนาสตาร์ทอัพสายเกษตรของไทย คือ การเพิ่มจำนวนผู้พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับธุรกิจเกษตรและสตาร์ทอัพสายเกษตร เพื่อสร้างโอกาสสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้ภาคเกษตรกรรมไทย พร้อมนำสินค้า-บริการแข่งขันในตลาดได้มากขึ้น

นอกจากนั้น ยังมีแนวทางที่จะเดินหน้าสร้าง สตาร์ทอัพ สายเกษตรให้เพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเชิงลึก เพื่อเร่ง การเติบโตและแก้ไขปัญหาข้ออ่อนในภาคเกษตร ที่ต้องการ ปรับเปลี่ยนการทำเกษตรแบบเดิมไปสู่การพึ่งพาเทคโนโลยี ในปัจจุบันประเทศไทยมีสตาร์ทอัพเกษตรอยู่เพียง 81 ราย และเป็นกลุ่มเทคโนโลยีเชิงลึกไม่ถึง 15 ราย

นอกจากนี้ ดร.กริชฌกา บุญเฟื่อง ผู้อำนวยการ NIA ยังเผยถึงมูลค่าการลงทุนในตลาดสตาร์ทอัพเกษตรที่มีอยู่กว่า 5.1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 1.7 ล้านล้านบาท โดยปีนี้ NIA ยังคงผลักดันให้เกิดสตาร์ทอัพด้านการเกษตรในระบบ นิเวศอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ AGROWTH ซึ่งจะเปิดรับ สมัครสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านการเกษตรที่มี ศักยภาพเข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ทดสอบการใช้งานจริง ตลอดจนปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้ สอดคล้องกับความต้องการของภาคเกษตรร่วมกับบริษัทชั้นนำ ในภาคธุรกิจการเกษตร ซึ่งเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ถึง 10 พฤษภาคม 2567 และ NIA ยังจะเร่งผลักดันให้สตาร์ทอัพไทย มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนดังกล่าว โดยเฉพาะใน 3 เทคโนโลยีที่ มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตและรับการลงทุน ได้แก่ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) หุ่นยนต์และ ระบบอัตโนมัติ และเทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร

“สตาร์ทอัพสายเกษตร ที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกเป็น เสมือนฟันเฟืองสำคัญที่ทำให้ภาคเกษตรไทยเติบโต ถือเป็นตัว เปลี่ยนเกมทั้งช่วยทำให้ผลผลิตมีมูลค่าสูงขึ้น ต้นทุนการผลิตต่ำลง กระบวนการที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็วตั้งแต่การเพาะปลูกไปจนถึง การเก็บเกี่ยว ตลอดจนการสร้างสายพันธุ์หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่แตกต่างจากท้องตลาด ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น”

“ดังนั้น NIA จึงเร่งสร้างสตาร์ทอัพในโครงการ AGROWTH ให้เกิดการเติบโตอย่างรวดเร็ว สามารถแก้ไข โจทย์ปัญหาข้ออ่อนข้อของภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก สอดรับกับตลาดผู้ใช้งานและสอดคล้องกับภาคการลงทุน ด้วยการ ดึงเครือข่ายธุรกิจเกษตรขนาดใหญ่เข้ามาช่วยปรับโมเดลธุรกิจ ให้คำปรึกษาอย่างตรงจุด สร้างโอกาสการลงทุนทำพิสูจน์ โฉลสูงขึ้นกับโจทย์ปัญหาที่ท้าทายของภาคเกษตร”

นอกจากนั้น ดร.กริชฌกา กล่าวเพิ่มเติมว่า จาก การศึกษาข้อมูลในตลาดสตาร์ทอัพเกษตรของไทยพบว่าที่ผ่านมา มีการระดมทุนอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันมูลค่ารวมประมาณ 2,500 ล้านบาทจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งถือว่า

ยังไม่มากนัก และเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยมี 3 เทรนด์ เทคโนโลยีเชิงลึกจากทั่วโลกที่น่าจับตาและเป็นแนวทาง สำหรับสตาร์ทอัพไทยในอนาคต ดังนี้

○ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI)

จากการใช้ข้อมูลทางการเกษตรขนาดใหญ่คาดการณ์ และทำนายเพื่อการทำเกษตรให้เกิดความแม่นยำ และสร้าง มาตรฐานใหม่ที่มีผลทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีรองรับ เช่น อัลกอริธึม AI ที่ช่วยให้นักปฐพีวิทยาใช้น้ำและปุ๋ยให้เกิด ประโยชน์สูงสุด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่าง ชัดเจน เป็นเทคโนโลยีที่คาดว่าจะเติบโตเป็น 4.7 พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 1.55 แสนล้านบาทในปี 2028



โดยในไทยมี สตาร์ทอัพสายเกษตร ที่ได้รับการร่วม ลงทุนในเทคโนโลยีนี้ ได้แก่ อีซีไรซ์ (Easy Rice) ระบบ AI มา ช่วยตรวจสอบสายพันธุ์ข้าวเปลือกและคุณภาพข้าวสาร เป็น หนึ่งในสตาร์ทอัพที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะกับ NIA เมื่อปี 2020 และได้มีโอกาสดำเนินงานกับกลุ่มบริษัทผู้ผลิตข้าว ทำให้ เข้าใจปัญหาที่แท้จริงในการตรวจสอบคุณภาพข้าว นำสมอง อัจฉริยะที่เที่ยงตรงไปใช้งาน ทำให้เกิดความมั่นใจในโรงสี ผู้ใช้งานมากกว่า 250 แห่งทั่วประเทศ

นอกจากนั้นยังมีการใช้งาน AI เพื่อตรวจสอบ มากกว่า 300,000 ครั้ง ครอบคลุมข้าวมากถึง 6 ล้านตัน และ เริ่มขยายการใช้งานไปยังกลุ่มปลูกข้าวอาเซียนในประเทศ กัมพูชาและเวียดนาม จึงได้รับระดมทุนรอบ Pre-Series A กว่า 2 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 66 ล้านบาท จากบริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวนเจอร์ส จำกัด (ARV) บริษัท ยิบอินซอย และแย์คส์ จำกัด และบริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด



○ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

การขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร ผลักดันให้เกิดความต้องการนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเข้ามาทำงานทางการเกษตรมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้สารเคมี ส่งผลต่อการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต เช่น การใช้โดรนช่วยพ่นยา พ่นปุ๋ย แทนแรงงานคน และมีการคาดการณ์ว่าตลาดนวัตกรรมนี้จะมีมูลค่าประมาณ 265.97 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราวหลักสิบล้านล้านบาท ในช่วงปี 2566–2575 ซึ่งสตาร์ทอัพด้านหุ่นยนต์ทางการเกษตรที่ได้รับความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยี และการสนับสนุนจากนักลงทุนและบริษัทใหญ่ ได้แก่ เอชจี โรโบติกส์ (HG Robotics) สตาร์ทอัพที่พัฒนาหุ่นยนต์และระบบบริหารจัดการอัตโนมัติ ซึ่งได้รับเงินลงทุนจากกลุ่มทรูดิจิทัลที่ขยายธุรกิจเปิดโรงงานผลิตโดรนทางการเกษตรและหุ่นยนต์ที่ได้รับมาตรฐานโลกแห่งแรกในประเทศไทย พร้อมผลิต “ไทเกอร์โดรน” หุ่นยนต์ระบบการบินอัตโนมัติซอฟต์แวร์ภาษาไทย ที่เก็บข้อมูลได้อย่างปลอดภัยและแม่นยำ เป็นผลงานที่สตาร์ทอัพไทยเริ่มทำตั้งแต่ออกแบบชิ้นส่วน การประกอบ จนส่งถึงมือผู้ใช้งาน โดยได้รับการร่วมลงทุนจากบริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด



○ เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร

จากความต้องการปกป้องสิ่งแวดล้อม และผู้บริโภคต้องการอาหารปลอดภัย เทคโนโลยีชีวภาพขั้นสูงจึงถือเป็นกุญแจสำคัญในการเพิ่มมูลค่าของภาคเกษตรกรรม และการจัดการกับความท้าทายต่างๆ เช่น ศัตรูพืช ความแห้งแล้ง การสร้างพันธุ์พืชใหม่ อีกทั้งยังมีการประเมินว่า มูลค่าการระดมทุนของสตาร์ทอัพด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพทั่วโลก มีมูลค่า 85.80 พันล้านบาท ถือเป็นกลุ่มเทคโนโลยีที่มีมูลค่าการลงทุนสูงมากในด้านเกษตร

ทั้งนี้ ปัจจุบันมีสตาร์ทอัพเกษตรไทยที่ได้รับการร่วมลงทุนจากการนำนวัตกรรมดังกล่าวมาใช้ ได้แก่ ยูนิฟาร์ส (UniFahs) จากผลิตภัณฑ์ SalmoGuard ที่มีฤทธิ์ทำลายเชื้อแบคทีเรียซาลโมเนลลาในลำไส้และระบบทางเดินอาหารของสัตว์ปีก เพื่อทดแทนการใช้ยาปฏิชีวนะและสารเคมี จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเฟจ (Phage) มากกว่า 15 ปี ทำให้สามารถออกแบบเทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาอุตสาหกรรมฟาร์มสัตว์ปีกได้เหมาะสมกับผู้ใช้งานทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว จนได้รับรางวัลชนะเลิศด้านนวัตกรรมไปโอเทคจากเวทีการแข่งขันสตาร์ทอัพที่ใหญ่ที่สุดในโลก “Global Finalists 2022” รวมทั้งเป็นทีมชนะเลิศในการเข้าร่วมการบ่มเพาะกับ NIA เมื่อปี 2022 และมีโอกาสทำงานร่วมกับบริษัทด้านธุรกิจสัตว์น้ำ จึงได้ขยายเทคโนโลยีไปใช้กับสินค้าเกษตรกลุ่มอื่น เช่น เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ทั้งนี้ได้รับการร่วมลงทุนจาก เอดีบีเวนเจอร์ส บริษัท อินโนสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด และกองทุนอินโนเวชั่นวัน จำนวน 1.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 53 ล้านบาท

“จากที่กล่าวมา ทำให้เห็นได้ชัดว่า สตาร์ทอัพสายเกษตร มีตลาดขนาดใหญ่มารองรับอยู่ ดังนั้น การที่สตาร์ทอัพของไทยได้รับความไว้วางใจจากนักลงทุนและได้รับเงินระดมทุนนับเป็นความสำเร็จที่แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีสามารถแก้ไขปัญหาและตอบโจทย์ผู้ใช้งานจนเกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็ว แต่การที่จะทำให้เกษตรกรเปิดใจรับเทคโนโลยีใหม่ๆ และพร้อมที่จะเปลี่ยนจากวิธีการทำเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะถือเป็นความท้าทายของสตาร์ทอัพเกษตรที่จะพัฒนาเทคโนโลยีจนเกิดผู้ใช้งานจริงในประเทศไทย จะช่วยแสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าในการที่จะลงทุนนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจทางการเกษตร เพื่อช่วยให้สตาร์ทอัพสายเกษตรมีศักยภาพที่จะสร้างความแตกต่างและความยั่งยืนในตลาดได้”

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.salika.co>

ข่าวดี ! เจริญรับแรงงานไทยเพิ่ม ตลอดปี 67 พิพัฒน์ ขจัดคนว่างงาน 18-30 ปี ฝึกงานญี่ปุ่นโครงการ 3 ปี ผ่านพิจารณารับก่อนทันที 100,000 เยน

วันที่ 11 เมษายน 2567 นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน พร้อมด้วยนายไพโรจน์ โชติกเสถียร ปลัดกระทรวงแรงงาน นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน นายบุญสงค์ ทัพชัยยุทธ์ เลขาธิการสำนักงานประกันสังคม และนางปรางทิพย์ กาญจนหัตถกิจ อัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว พบปะ Mr. Hitoshi Kanamori ประธานองค์กรพัฒนาฝีมือแรงงานระดับนานาชาติ ประเทศญี่ปุ่น (IM Japan) และคณะ เพื่อหารือข้อราชการและขอบคุณ IM Japan สำหรับความร่วมมืออย่างต่อเนื่องในการรับแรงงานไทย ฝึกงานในประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนดูแลและคุ้มครองผู้ฝึกงานไทยให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด

นายพิพัฒน์ เปิดเผยว่า กระทรวงแรงงานมีความพร้อมที่จะสนับสนุนแรงงานไทยเข้าร่วมนโยบายวิชาชีพเฉพาะ (Specified Skilled Worker: SSW Visa) 12 สาขา อาชีพ (ประกอบด้วย 1.การบริการ 2.การจัดการความสะอาดอาคาร 3. งานผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรและเครื่องมืออุตสาหกรรม/งานอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล/งานไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และข้อมูลด้านอุตสาหกรรม 4.อุตสาหกรรมก่อสร้าง 5.การต่อเรือและอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเรือ 6.การซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ 7.อุตสาหกรรมการบิน 8.อุตสาหกรรมที่พักอาศัย 9.งานเกษตรกรรม 10.ประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 11.อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม 12.อุตสาหกรรมบริการอาหาร) โดยเชื่อว่าจะสร้างโอกาสการมีงานทำให้กับกลุ่มผู้ฝึกปฏิบัติงานเดิมและผู้ฝึกปฏิบัติงานใหม่ ให้ได้ปรับเปลี่ยนสถานะตนเองเป็นแรงงานที่มีทักษะเฉพาะในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการผลักดันให้ผู้ฝึกปฏิบัติงานทางเทคนิค สามารถต่อยอดและขยายตลาดแรงงานกลุ่มแรงงานทักษะเฉพาะในประเทศญี่ปุ่นต่อไป และยินดีอย่างยิ่งที่จะร่วมมือใน “ระบบพัฒนาทักษะแรงงาน” (Skill Worker Development: SWD) ที่รัฐบาลญี่ปุ่นจะนำมาใช้กับแรงงานต่างชาติ โดยเชื่อมั่นว่า ระบบจะสนับสนุนให้แรงงานไทยมีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งไทยและญี่ปุ่นซึ่งจะเป็น

ประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ ให้ยั่งยืนต่อไปนอกจากนี้ยังหารือถึงการปรับเปลี่ยนแนวทางการมอบเงินสนับสนุนการประกอบอาชีพหลังฝึกงานครบสัญญา โดยจ่ายให้ผู้ฝึกปฏิบัติงานทันที 100,000 เยน

ด้านนายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า ขณะนี้นายจ้างในประเทศญี่ปุ่นมีความต้องการแรงงานไทยไปฝึกงานในประเทศญี่ปุ่นโดยผ่านองค์กร IM Japan ในตำแหน่งผู้ฝึกปฏิบัติงานทางเทคนิค ประเภทงานอุตสาหกรรม การผลิตและอุตสาหกรรมก่อสร้าง ไม่จำกัดจำนวน และพร้อมรับสมัครตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยผู้ที่สนใจสามารถสมัครสอบได้ที่เว็บไซต์ toea.doe.go.th คุณสมบัติเบื้องต้นเปิดรับเพศชาย อายุ 18 - 30 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ขึ้นไป ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกฯ เดือนแรกจะได้รับเบี้ยเลี้ยง 80,000 เยน ค่าที่พัก ค่าน้ำ - ค่าไฟ ฟรี เดือนที่ 2 ถึงเดือนที่ 36 จะได้ค่าจ้างไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายญี่ปุ่นกำหนด หรือประมาณ 41,000 บาทต่อเดือน ไม่รวมค่าทำงานล่วงเวลา เมื่อฝึกครบตามกำหนด จะได้รับประกาศนียบัตรรับรองการฝึกงาน และเงินสนับสนุนการประกอบอาชีพ จำนวน 600,000 เยน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการประกอบอาชีพเมื่อเดินทางกลับประเทศไทย รวมรายได้จากการทำงานตลอด 3 ปี ประมาณ 1.6 ล้านบาท



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

รพว.แรงงาน ญี่ปุ่น-ไทย สานสัมพันธ์ เจรจาเพิ่มโควต้าแรงงาน ภาคท่องเที่ยว บริหาร ก่อสร้าง และ Osaka expo2025 โอกาสของแรงงานทักษะ ค่าจ้างสูง

วันที่ 10 เมษายน 2567 นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน พร้อมด้วยนายไพโรจน์ โชติกเสถียร ปลัดกระทรวงแรงงาน นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน นายบุญสงค์ ทัพชัยยุทธ์ เลขาธิการสำนักงานประกันสังคม และนางปรางทิพย์ กาญจนหัตถกิจ อัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว เข้าพบ Mr. Takemi KEIZO รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข แรงงาน และสวัสดิการ ประเทศญี่ปุ่น ณ กระทรวงสาธารณสุข แรงงาน และสวัสดิการ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อแสดงความยินดีในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่ และขอบคุณที่กระทรวงสาธารณสุข แรงงาน และสวัสดิการญี่ปุ่นได้ให้การสนับสนุนกระทรวงแรงงานในด้านต่างๆ โดยทั้งสองฝ่ายจะสนับสนุนภารกิจที่เกี่ยวข้องร่วมกันต่อไป



นายพิพัฒน์ กล่าวว่า บรรยากาศในการหารือแม้จะใช้เวลาไม่นาน แต่เต็มไปด้วยมิตรจิต หลังจากแสดงความยินดีในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่แก่ Mr. Takemi KEIZO รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข แรงงาน และสวัสดิการ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566 ที่ผ่านมาแล้ว ได้ขอบคุณรัฐบาลญี่ปุ่นที่ดูแลแรงงานไทยเป็นอย่างดี จากนั้น ทั้ง 2 ฝ่ายได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยฝ่ายไทยขอให้ทางการญี่ปุ่นสนับสนุนความร่วมมือด้านแรงงาน ส่งเสริมการจ้างแรงงานไทยในประเทศญี่ปุ่นมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มแรงงานทักษะสูง แรงงานฝีมือ แรงงานทักษะเฉพาะ พร้อมยืนยันว่าฝ่ายไทยเคารพกฎหมายประเทศญี่ปุ่นจะเข้มงวดให้แรงงานไทยเดินทางไปทำงานประเทศญี่ปุ่นอย่างถูกต้องตามกฎหมายและจะเตรียมความพร้อมแรงงานไทยให้มีทักษะด้านภาษาญี่ปุ่นสอดคล้อง

ความต้องการของนายจ้างด้วย ฝ่ายทางการญี่ปุ่นชื่นชมแรงงานไทย โดยรับปากจะพิจารณา เพิ่มโควตาการนำเข้าแรงงานในภาคท่องเที่ยว ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง งานบริหาร และ Osaka expo 2025 นอกจากนี้ทั้ง 2 ฝ่ายเห็นพ้องร่วมกันที่จะนำ "ระบบพัฒนาทักษะแรงงาน (Skill Developing Worker: SDW) เข้ามาแทนที่ระบบผู้ฝึกปฏิบัติงานด้านเทคนิค (Technical Intern Training Program: TITP) เพื่อส่งเสริมให้แรงงานไทยพัฒนาทักษะฝีมือ และยกระดับเป็นแรงงานทักษะเฉพาะ สามารถมีรายได้เพิ่มขึ้น พำนักอาศัยและทำงานในประเทศญี่ปุ่นได้นานขึ้น (สูงสุด 5 ปี) และสามารถเปลี่ยนนายจ้างได้เมื่อครบ 1 ปี ซึ่งเงื่อนไขนี้จะเปิดโอกาสให้แรงงานไทยสามารถเลือกทำงานกับนายจ้างที่มีสวัสดิการดีกว่าหรือรายได้มากกว่าได้ พร้อมกับช่วยประเทศญี่ปุ่นแก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงานด้วย

ด้านนายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า รัฐบาลไทย โดยกระทรวงแรงงาน มีนโยบายขยายตลาดแรงงานไทยไปทำงานในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้แรงงานไทย มีงานทำและมีรายได้ มีโอกาสพัฒนาภาษา และทักษะ ตลอดจนเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ จากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศที่แรงงานไทยสนใจเดินทางเข้ามาทำงานมากที่สุด รองจากไต้หวัน และสาธารณรัฐเกาหลี ปัจจุบันมีคนไทยฝึกปฏิบัติงานด้านเทคนิคในประเทศญี่ปุ่น 12,087 คน และเป็นแรงงานทักษะเฉพาะ 2,875 คน จากการหารือวันนี้ นอกจากกระชับความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นแล้ว ยังได้สานต่อความร่วมมือด้านแรงงาน เพื่อประโยชน์ต่อแรงงานไทย พร้อมพัฒนาเศรษฐกิจระหว่าง 2 ประเทศ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

กรมการจัดหางาน ลงพื้นที่ไต่ถามก่อสร้าง สุ่มตรวจเข้มแรงงานต่างชาติ 6 จังหวัด



อธิบดีกรมการจัดหางาน สั่งการสุ่มตรวจแรงงานต่างชาติทำงานผิดกฎหมาย รุกไซต์ก่อสร้าง - โรงงานรีไซเคิล เตือนไม่มีใบอนุญาตทำงาน มีโทษปรับ พร้อมส่งกลับประเทศ โดยไม่มีข้อยกเว้น

นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า ขณะนี้กรมการจัดหางานตั้งเป้าหมายกวาดล้างแรงงานต่างชาติทำงานผิดกฎหมายอย่างเข้มข้นโดยสั่งการให้กองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางานลงพื้นที่สุ่มตรวจทั่วประเทศโดยไม่แจ้งล่วงหน้า พร้อมกับขอความร่วมมือไปยังผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมายสำนักงานจัดหางานจังหวัดที่ประจำอยู่ทุกจังหวัดในประเทศไทย เร่งตรวจสอบคนต่างชาติที่เข้ามาทำงานผิดกฎหมายไม่มีใบอนุญาตทำงาน โดยเฉพาะที่แย่งอาชีพคนไทย และตรวจสอบสถานประกอบการ ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์แนวทางขออนุญาตทำงานตามกฎหมายล่าสุด (วันที่ 22 – 27 มี.ค. 67) เจ้าหน้าที่ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงานของแรงงานต่างชาติและนายจ้างในพื้นที่ 6 จังหวัด ซึ่งได้รับแจ้งเบาะแส ว่ามีคนต่างด้าวลักลอบทำงานผิดกฎหมาย ประกอบด้วย จังหวัดปทุมธานี จังหวัดลำพูน จังหวัดตาก จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดชุมพร โดยมุ่งเป้าไปที่ไซต์งานก่อสร้าง จากการตรวจสอบทั้งสิ้น 32 จุด พบนายจ้างคนไทยกระทำความผิด 5 ราย และแรงงานต่างชาติกระทำความผิด 39 คน จึงควบคุมตัวส่งพนักงานสอบสวนสถานีตำรวจภูธรในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินคดีในข้อหาเป็นคนต่างด้าวทำงานโดยไม่มีใบอนุญาตทำงานหรือทำงานนอกเหนือจากที่มีสิทธิ นอกจากนี้ยังพบแรงงานสัญชาติเมียนมาทำงานในไซต์งานก่อสร้าง 261 คน ทั้งหมดมีใบอนุญาตทำงานถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ กรมการจัดหางานจะดำเนินการตรวจสอบเข้มงวดในทุกพื้นที่ จึงขอแจ้งเตือนนายจ้าง/สถานประกอบการ ให้จ้างคนต่างชาติที่มีใบอนุญาตทำงานถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น

“ตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม หากคนต่างด้าวฝ่าฝืนทำงานโดยไม่มีใบอนุญาตทำงานหรือทำงานนอกเหนือสิทธิ มีโทษปรับตั้งแต่ 5,000 – 50,000 บาท และถูกส่งกลับประเทศต้นทาง รวมทั้งไม่สามารถขอรับใบอนุญาตทำงานได้จนกว่าจะพ้นโทษมาแล้วเป็นระยะเวลา 2 ปีและข้อหาเป็นคนต่างด้าวอยู่ในราชอาณาจักรโดยไม่ได้รับอนุญาต ส่วนนายจ้าง/สถานประกอบการที่รับคนต่างด้าวทำงานโดยที่คนต่างด้าวไม่มีใบอนุญาตทำงานหรือให้คนต่างด้าวทำงานนอกเหนือจากที่มีสิทธิจะทำได้ มีโทษปรับตั้งแต่ 10,000 – 100,000 บาท ต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน หากกระทำความผิดซ้ำต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับตั้งแต่ 50,000 – 200,000 บาท ต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน และห้ามจ้างคนต่างด้าวทำงานเป็นเวลา 3 ปี” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

ทั้งนี้ หากพบเห็นการจ้างคนต่างชาติทำงานโดยผิดกฎหมาย หรือพบคนต่างชาติลักลอบทำงานโดยผิดกฎหมาย สามารถแจ้งมาที่กองทะเบียนจัดหางานกลางและคุ้มครองคนหางาน กรมการจัดหางาน โทร. 0 2354 1729 หรือที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หรือ ที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน โทร. 1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

กรมการจัดหางาน ตอบโจทย์มนุษย์ฟรีแลนซ์ เปิดพื้นที่ดีผลงาน ผ่านแพลตฟอร์ม “คนทำงาน”

กรมการจัดหางาน เปิดตัวแหล่งบริการงานอิสระ โดยภาครัฐ ปลอดภัย ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ชวนผู้ว่าจ้าง + คนทำงาน อิสระ ประกาศหางาน หาคน ที่แพลตฟอร์ม “คนทำงาน”

นายสมชาย มรกตศรีวรรณ อธิบดีกรมการจัดหางาน เปิดเผยว่า ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจ สังคม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ และการทำงานของประชาชน เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่มีความสำคัญกับ work life balance หรือการทำงานที่ตอบโจทย์เรื่องความสุขและเวลา จึงทำให้เกิดรูปแบบการทำงานที่สร้างรายได้จากความสุข ความถนัด ความสามารถเฉพาะตัว หรือการทำงานระยะสั้นๆ รับจ้างจบเป็นครั้ง ๆ มากขึ้น กรมการจัดหางาน จึงพัฒนาแพลตฟอร์ม “คนทำงาน” ขึ้น เพื่อเป็นแหล่งบริการงานอาชีพอิสระ ครอบคลุมทุกอาชีพไว้ใน 10 หมวดงานหลัก ได้แก่ 1.Graphic & Design 2.การตลาด และโฆษณา 3.พิมพ์/เขียน/แปลภาษา 4.ภาพและเสียง 5.Web & Programming 6.ปรึกษาและแนะนำ 7.การให้บริการ 8.รับจัดทำสินค้าและอาหาร 9.งานช่างนอกสถานที่ และ 10.การสอน ให้บริการผ่านเว็บไซต์ คนทำงาน.doe.go.th สำหรับผู้ประกอบการอาชีพอิสระ ผู้ที่ต้องการใช้ทักษะความสามารถหารายได้เสริมมาประกาศรับจ้างทำงาน และสำหรับผู้ว่าจ้างสามารถค้นหาผู้รับงานอิสระที่ตรงตามความต้องการ โดยกรมการจัดหางานไม่มีการเรียกเก็บค่าบริการจากแพลตฟอร์ม มีความปลอดภัยเนื่องจากผู้รับงานอิสระและผู้ว่าจ้างผ่านการลงทะเบียนและยืนยันตัวตน ผ่านระบบ Single Sign-On ของภาครัฐ นอกจากนี้ยังมีทีมงานให้คำปรึกษาครอบคลุมทั่วประเทศ ณ สำนักงานจัดหางาน กรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 และสำนักงานจัดหางานจังหวัด ทุกจังหวัด

“แพลตฟอร์ม “คนทำงาน” จะเติมเต็มโอกาสการประกอบอาชีพครอบคลุมทุกมิติ ประชาชนที่เป็นแรงงานอิสระจะมีพื้นที่ทำงานก้าวหน้า ไม่จำกัดทุกช่วงวัย นายสมชายฯ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า สำหรับคนทำงานอิสระลงประกาศงานง่าย ใน 4 ขั้นตอน ดังนี้

1.ลงทะเบียนเป็นผู้รับงานอิสระ - กรอกข้อมูลส่วนตัว สำหรับยืนยันตัวตนให้ครบถ้วน **หากมีหนังสือผลการตรวจสอบประวัติอาชญากรรมสามารถแนบเพิ่มได้ และ/หรือยืนยันตัวตนที่สำนักงานจัดหางานจังหวัด ในพื้นที่ที่อยู่ปัจจุบันที่ลงทะเบียนไว้ เพิ่มความน่าเชื่อถือให้ผู้ว่าจ้าง



2. นำเสนอตัวเอง - อธิบายตัวตนที่เกี่ยวข้องกับงานให้โดดเด่น เช่น ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ทักษะความสามารถ รางวัล ใบประกาศ เพื่อเพิ่มโอกาสการจ้างงาน

3. ลงประกาศงาน - เลือกหมวดหมู่งานหลัก ระบุรายละเอียด อัปเดตรูปผลงาน ขั้นตอนทำงาน กำหนดราคา และวิธีการส่งงาน ส่งประกาศงานตรวจสอบผ่านระบบ หากตรงตามเงื่อนไข จะอนุมัติประกาศงาน ภายใน 2 วันทำการ

4. ประกาศงานเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม "คนทำงาน" สำหรับผู้ว่าจ้าง ใช้งานง่าย ๆ 6 ขั้นตอน ดังนี้

1) ค้นหาผู้รับงานอิสระที่ถูกต้อง-พิจารณาจากผลงานและรีวิว

2) ลงทะเบียนเข้าใช้งาน-กรอกข้อมูลส่วนตัว สำหรับยืนยันตัวตนให้ครบถ้วน **หากมีหนังสือผลการตรวจสอบประวัติอาชญากรรมสามารถแนบเพิ่มได้ และ/หรือยืนยันตัวตนที่สำนักงานจัดหางานจังหวัด ในพื้นที่ ที่อยู่ปัจจุบันที่ลงทะเบียนไว้ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ

3) สื่อสาร/สอบถามรายละเอียดผ่านช่องทาง chat ของระบบ

4) สร้างใบเสนอราคา-ผู้รับงานอิสระสร้างใบเสนอราคา หากถูกต้องแล้ว กดปุ่ม "อนุมัติใบเสนอราคา"

5) รอผู้รับงานอิสระส่งงาน

6. ให้เรตติ้งและรีวิวงานที่จ้าง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถใช้บริการได้ที่ เว็บไซต์

คนทำงาน.doe.go.th หรือหากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หรือสายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน 1694

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : www.doe.go.th

5 อาชีพมาแรง ในยุคปัจจุบัน 2024

ปัจจุบันการแข่งขันนั้นมีความสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้กระทั่งในสายงานและสายอาชีพเอง การทำงานที่มั่นคง และมีอาชีพที่เป็นหลักแหล่งอย่างชัดเจน จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมของคุณให้ดีขึ้นได้อีกเช่นเดียวกัน ในปี 2024 ที่หลาย ๆ สิ่งได้เปลี่ยนแปลงไปเช่นนี้ ทำให้อาชีพต่าง ๆ ก็มีขึ้นมาอย่างหลากหลาย แต่อาชีพที่มาแรงและน่าสนใจที่จะเป็นใบเบิกทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคุณให้ดีขึ้น และตอบโจทย์กับความต้องการของคนในยุคปัจจุบันมากที่สุด ต้องยกให้กับ 5 อาชีพ มาแรงที่วันนี้เราอยากมาแนะนำสิ่งดี ๆ ให้คุณได้ดูกัน จะมีอาชีพใดบ้าง มาดูกันได้เลย

5 อาชีพของคนเจนใหม่ นำรู้จัก พร้อมรับสิ่งใหม่

อาชีพทุกอาชีพล้วนมีเกียรติ ซึ่งแน่นอนว่าการทำงานในสายอาชีพต่าง ๆ จำเป็นที่จะต้องใช้ทั้งทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ เพื่อทำให้งานเหล่านั้นสามารถสัมฤทธิ์ผลและทำออกมาได้ดีได้นั่นเอง แต่อาชีพที่คาดว่าจะสามารถทำเงินได้ดีและจะต้องมีทักษะในการทำงานที่ดีควบคู่กันไปด้วยในปี 2024 ต้องขอยกให้กับ 5 อาชีพเหล่านี้

1. DATA Analyst

DATA Analyst คือ ผู้วิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลของลูกค้าหรือองค์กรต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำเอาข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ในด้านธุรกิจได้เกิดประโยชน์สูงสุด และทุกองค์กรจะขาดนักวิเคราะห์ข้อมูลไปไม่ได้ เพราะหากไม่มีตำแหน่งนี้แล้วก็เป็อันแน่นอนว่าธุรกิจนั้นอาจจะอยู่กับที่ซึ่งก็จะสามารถเติบโตได้ยาก แต่หากมี DATA Analyst ที่ดีและมีความสามารถ ก็จะช่วยให้การดำเนินงานต่าง ๆ สามารถเป็นได้อย่างราบรื่น รับรู้ถึงความต้องการของลูกค้าที่จะเกิดขึ้นได้อย่างแม่นยำ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้มีความสามารถถนัดเช่นนักวิเคราะห์ข้อมูลนั่นเอง

2. Content Creator

Content Creator คือ ผู้สร้างสรรค์เนื้อหาความบันเทิง ถือว่าเป็นอีกหนึ่งอาชีพที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน เพราะการเกิดของเทรนด์หรือความแปลกใหม่ต่าง ๆ มีอยู่มากมาย ทำให้ต้องมี Content Creator เหล่านี้ มาเป็นผู้ส่งสาร เพื่อให้ผู้รับสารสามารถทำความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและเกิดประโยชน์สูงสุด มาพร้อมกับรูปแบบในการนำเสนอที่หลากหลาย ผ่านความคิดสร้างสรรค์ได้เป็นอย่างดี

3. SEO Specialist

SEO Specialist คือ ผู้ที่มีความรู้ในด้าน SEO (Search Engine Optimization) มีหน้าที่ปรับปรุงเว็บไซต์ และผลักดันให้เว็บไซต์นั้น ๆ ติดหน้าแรกบนผลการค้นหาผ่านทาง Google ได้สำเร็จ และเป็นประโยชน์ต่อการทำการตลาดเป็นอย่างมาก เพราะเว็บไซต์ที่ติดหน้าแรกและอยู่อันดับต้น ๆ ของ Google จะทำให้ผู้ที่ทำการค้นหาเกิดความไว้วางใจในกดเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้มากกว่า ทำให้เป็นอีกหนึ่งอาชีพที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กรหรือบริษัทได้เป็นอย่างมากเลยทีเดียว

4. Project manager

Project manager คือ ผู้จัดการโครงการ จะมีหน้าที่ในการคิดวางแผน สร้างสรรค์ และดำเนินการการทำงานให้เป็นที่พอใจตามที่วางไว้ โดยจะต้องมีความสามารถในการควบคุม Project เพื่อนำไปสู่การส่งมอบโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยทักษะ Hard Skill ผ่านความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

5. Psychologist

Psychologist (นักจิตวิทยา) คือ ผู้ที่มีความสามารถในการรับรู้ถึงปัญหาและอารมณ์ของจิตใจมนุษย์ได้อย่างชาญฉลาด และสามารถให้คำปรึกษาได้อย่างมีแบบแผน ที่จะช่วยเพิ่มความสบายใจให้แก่ผู้ขอรับคำปรึกษาได้เป็นอย่างดี ซึ่งทักษะเหล่านี้ล้วนมาจากการสังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ทั้งด้านจิตใจและอารมณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน นักจิตวิทยาไม่ได้อยู่แค่ภายในโรงพยาบาลเท่านั้น แต่ภายในองค์กรเองก็ต้องมีตำแหน่งนี้เช่นเดียวกัน เช่นการคัดเลือกผู้มาสมัครงาน ที่จำเป็นจะต้องพิจารณาในด้านต่าง ๆ ก็ต้องผ่านนักจิตวิทยาในองค์กร หรือ ผู้ที่สามารถแนะนำและแนะนำแนวการศึกษาในสถานศึกษา ก็เป็นนักจิตวิทยาการศึกษาเช่นเดียวกัน จึงถือได้ว่านักจิตวิทยาเป็นอาชีพที่แทรกแซงอยู่ทุกองค์กรและสามารถรับรู้และตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถของแต่ละบุคคลได้อย่างชาญฉลาดนั่นเอง



ดังนั้นการศึกษาจึงถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะเป็นใบเบิกทางให้กับคุณสามารถเรียนรู้และรู้จักกับอาชีพใหม่ ๆ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาความสามารถของตนเองให้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งความรู้ในห้องเรียนแต่เพียงอย่างเดียวก็คงจะไม่เพียงพอ เพราะการศึกษานอกห้องเรียนเองก็จะยิ่งเพิ่มประสบการณ์ในการศึกษาที่สามารถพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ ได้ดีขึ้นอีกเช่นเดียวกัน มหาวิทยาลัยมหิดลจึงได้มีคอร์สออนไลน์ ๆ เอาไว้ เพื่อเป็นตัวช่วยอีกหนึ่งทางของนักศึกษาให้สามารถเรียนรู้ได้ไม่รู้จักจบ เพื่อพัฒนาทักษะและคุณภาพชีวิตผ่านการประกอบอาชีพที่ดีในอนาคตได้สำเร็จ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://alumni.mahidol.ac.th/>

THAILAND 4.0

10 เทรนด์เทคโนโลยีด้านสาธารณสุขที่น่าจับตามองของปี 2024

ด้วยปัญหาการขาดแคลนบุคลากรบวกกับปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น และความผันผวนทางเศรษฐกิจล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำนายผู้ให้บริการทางสาธารณสุขทั่วโลกในการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานและคิดค้นรูปแบบการดูแลรักษาผู้ป่วยใหม่ๆ ในขณะเดียวกัน ผู้บริหารแถวหน้าในวงการสาธารณสุขยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ด้วยการหันมาให้ความสำคัญกับการยกระดับความเท่าเทียมด้านการเข้าถึงระบบสาธารณสุข ตลอดจนความจำเป็นในการลดก๊าซคาร์บอนในอุตสาหกรรมเพื่อการรักษาสุขภาพของโลกเช่นเดียวกัน เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความท้าทายดังกล่าว “ฟิลิปส์” จึงได้รวบรวม 10 เทรนด์เทคโนโลยีสาธารณสุขที่คาดว่าจะมาแรงในปี ค.ศ. 2024 นี้

1. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการทำงานอัตโนมัติ (Workflow Automation) ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)

ปัจจุบันองค์กรด้านสาธารณสุขต้องเผชิญกับภาวะการขาดแคลนบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้องค์กรเหล่านี้ต้องปรับกลยุทธ์การทำงาน เพื่อดึงดูดบุคลากรใหม่ๆ และดูแลบุคลากรเดิมในองค์กร ด้วยการเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ที่มองหาสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานที่ดีขึ้น นอกจากนี้ภายในองค์กรยังหันมาใช้ระบบการทำงานอัตโนมัติและ AI เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและแบ่งเบาภาระงานของบุคลากรทางการแพทย์

ยกตัวอย่างเช่น ในด้านรังสีวินิจฉัย (Diagnostic Imaging) การบูรณาการ AI ให้เข้ากับระบบเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ (CT) จะช่วยลดเวลาการทำงานในขั้นตอนที่ใช้เวลามากที่สุดของนักรังสีการแพทย์ เพื่อให้พวกเขาได้ใช้

เวลากับผู้ป่วยมากขึ้น ด้วยการนำ AI สร้างภาพถ่ายรังสีที่มีคุณภาพสูง เพื่อช่วยในการวินิจฉัยได้อย่างแม่นยำขึ้น นอกจากนี้ AI ยังช่วยลดความซับซ้อนของการอัลตราซาวด์หัวใจ ด้วยการจำลองภาพหัวใจแบบ 3 มิติ รวมถึงการประเมินแบบอัตโนมัติในอวัยวะอื่น ๆ ซึ่งจะช่วยให้การแพทย์สามารถวิเคราะห์ภาพถ่ายได้อย่างแม่นยำ รวมถึงช่วยให้แพทย์มีแนวทางการดูแลรักษาหัวใจที่ดียิ่งขึ้น และในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ระบบอัตโนมัติจะได้รับการส่งเสริมเพิ่มเติมจากการเพิ่มขึ้นของ Generative AI ในด้านสาธารณสุข

2. การทำงานร่วมกันแบบเสมือนเพื่อจัดการกับปัญหาการขาดแคลนบุคลากรและทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญ

เทรนด์ของเทคโนโลยีด้านสาธารณสุขที่ควบคู่ไปกับระบบอัตโนมัติ คือการทำงานร่วมกันแบบเสมือน เพื่อลดผลกระทบของการขาดแคลนบุคลากรและทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญ การเติบโตที่คาดหวังในด้านนี้ มีประโยชน์เพิ่มเติมในการปรับปรุงการเข้าถึงการดูแลในพื้นที่ห่างไกลและในชนบท ที่ซึ่งบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีแนวโน้มที่จะขาดแคลนเป็นพิเศษ

ระบบ Tele-ICU (เทเล-ไอซียู) จะยังคงถูกนำมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ให้บริการด้านสาธารณสุขจะยังคงมองหากระบวนการเพื่อดูแลผู้ป่วยข้างเตียงแบบเสมือนจริงที่ไร้รอยต่อ เจ้าหน้าที่และพยาบาลสามารถดูแลผู้ป่วยวิกฤติแบบทางไกลได้ โดยมีระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนอัตโนมัติที่ทำงานด้วย AI สามารถลดภาระงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ได้



แม้ว่าบุคลากรทางการแพทย์จะมีอายุมากขึ้น แต่รูปแบบการทำงานเสมือนจริงนี้จะช่วยให้พวกเขาสามารถถ่ายทอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญต่างๆให้แก่บุคลากรทางการแพทย์รุ่นน้องได้เป็นอย่างดี ซึ่งถือเป็นการรักษาองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญให้คงอยู่ต่อไป เนื่องด้วยสถานการณ์ที่แพทย์จำนวนมากเลือกที่จะเกษียณอายุก่อนกำหนดมากขึ้น รวมถึงกลุ่มพยาบาลเองก็มีแผนที่จะลาออกจากระบบสาธารณสุขอีกด้วย

3. การวินิจฉัยแบบบูรณาการที่สนับสนุนการทำงานร่วมกันแบบสหวิทยาการ

ความก้าวหน้าในการวินิจฉัยแบบบูรณาการ จะช่วยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสาธารณสุขในต่างสาขาสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลผู้ป่วยได้ง่ายขึ้น เพื่อช่วยให้พวกเขาทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากขึ้น เปรียบเหมือนกับเป็นการสร้าง ‘ห้องนักบิน’ ที่ใช้ทำงานร่วมกัน เป็นที่ซึ่งรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันจากโดเมนต่าง ๆ ในสภาพแวดล้อมดิจิทัลของ Vendor-agnostic เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัยที่รวดเร็วและแม่นยำสำหรับผู้ป่วย

ยกตัวอย่างเช่น ในเคสผู้ป่วยโรคมะเร็ง การได้รับการวินิจฉัยที่ตรงจุดแต่เนิ่น ๆ จะช่วยให้การรักษาเห็นผลลัพธ์ที่ดีมากขึ้น ทั้งนี้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ยังได้รับข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมว่าการค้นพบของพวกเขามีความสอดคล้องกันมากเพียงใด ทำให้เกิดวงจรความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการวินิจฉัยให้ดียิ่งขึ้นได้

4. ยุทธศาสตร์การทำงานร่วมกัน เพื่อการติดตามและการประสานการดูแลที่ดียิ่งขึ้น

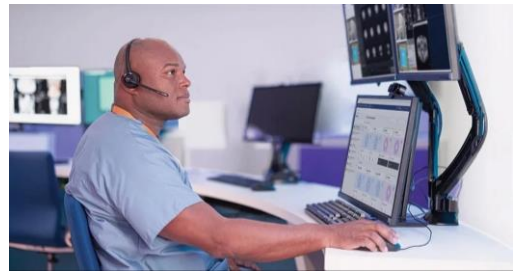
ความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นความท้าทายที่เกิดขึ้นในด้านสาธารณสุขมาอย่างยาวนาน โดยเกิดจากความซับซ้อน และกระจัดกระจายของเทคโนโลยีสารสนเทศด้านสุขภาพและโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลด้านการดูแลสุขภาพส่วนใหญ่ ผู้บริหารในวงการสาธารณสุขบนรายงาน Future Health Index (FHI) ของฟิลิปส์ปี 2023 ระบุว่ารายงานนี้เป็นหนึ่งในสี่ปัจจัยแห่งความสำเร็จอันดับต้น ๆ ในการมอบแนวทางใหม่ ๆ ในการดูแลที่ผสมผสานการดูแลแบบตัวต่อตัวและแบบเสมือนจริงในทุกสภาพแวดล้อม

ความสามารถในการทำงานร่วมกันแบบใหม่สามารถรวบรวมอุปกรณ์และระบบทางการแพทย์ที่แตกต่างกันมาไว้ในอินเทอร์เน็ตเดียวกันเพื่อสร้างมุมมองภาพรวมที่ครอบคลุมเกี่ยวกับอาการของผู้ป่วย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ดูแล

สามารถให้คำแนะนำการรักษาได้อย่างมั่นใจได้จากทุกที่ในโรงพยาบาล ช่วยลดความผันผวนที่เกิดจากภาวะข้อมูลที่มีมากเกินไป โดยนวัตกรรมล่าสุดอย่างภาพเสมือนของผู้ป่วยแบบอวตาร สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติม โดยการแปลข้อมูลผู้ป่วยที่สำคัญแต่ซับซ้อนให้เป็นจอแสดงผลที่เข้าใจง่าย

5. การตรวจจับความเสี่ยงตั้งแต่เนิ่น ๆ และการแทรกแซงโดยอาศัยการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์

การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ถือเป็นหนึ่งในเทรนด์ของเทคโนโลยีด้านสาธารณสุขในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยการได้รับข้อมูลเชิงลึกด้านการปฏิบัติงานและทางคลินิกจากข้อมูลแบบเรียลไทม์และข้อมูลในอดีต การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์สามารถช่วยให้ผู้ให้บริการด้านสาธารณสุขปรับปรุงประสิทธิภาพและดำเนินการเตรียมรับมือล่วงหน้าได้ รายงาน Future Health Index (FHI) ของฟิลิปส์ปี 2023 แสดงให้เห็นว่าผู้บริหารในวงการสาธารณสุข 39% วางแผนอย่างไรที่จะลงทุนใน AI เพื่อคาดการณ์ผลลัพธ์ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 30% ในปี 2021



ในปัจจุบัน การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ช่วยให้ผู้ให้บริการด้านสาธารณสุขคาดการณ์และบริหารจัดการกระบวนการไหลของผู้ป่วยในแต่ละจุดบริการภายในสถานบริการ ซึ่งช่วยให้พวกเขาสามารถบริหารทรัพยากรบุคลากรในตำแหน่งที่ต้องการมากที่สุดได้ ความสามารถเหล่านี้ได้รับการพิสูจน์แล้วว่ามีความสำคัญโดยเฉพาะในช่วงที่เกิดวิกฤต (เช่น การแพร่ระบาดของโควิด-19) และตอนนี้กำลังกลายเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงานของโรงพยาบาลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ด้วยการตรวจสอบอุปกรณ์ทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง เช่น เครื่องสแกน MR การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ยังช่วยระบุได้อีกด้วยว่า อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์บางอย่างถึงเวลาที่ต้องตรวจเช็คบำรุงหรือเปลี่ยนใหม่แล้ว ซึ่งทำให้ 30% ของเคสการให้บริการ สามารถแก้ไขได้และยังช่วยป้องกันเหตุไม่คาดฝันจากกรณีที่อุปกรณ์หยุดทำงานในระหว่างการตรวจได้ เช่นเดียวกันกับในทางด้านคลินิก การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์สามารถรองรับการตรวจหาความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ป่วยได้ตั้งแต่เนิ่น ๆ โดยพิจารณาจาก

สัญญาณชีพและข้อมูลผู้ป่วยรายอื่นประกอบกัน ความสามารถเหล่านี้เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการดูแลผู้ป่วย ระยะเฉียบพลัน ซึ่งอาจเกิดโรคแทรกซ้อนได้ในระยะนี้ การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ยังสามารถช่วยดูแลผู้ป่วยที่บ้าน ผ่านการระบบทางไกล ตัวอย่างเช่น ในการศึกษาหนึ่งแสดงให้เห็นว่า ระบบนี้สามารถใช้เพื่อช่วยทำนายภาวะหัวใจเต้นผิดจังหวะที่อาจทำให้เสียชีวิตได้ ด้วยการตรวจจับความเสี่ยง ตั้งแต่เนิ่น ๆ การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์สามารถเปลี่ยนจากการดูแลเชิงรับเป็นการดูแลเชิงป้องกัน ซึ่งท้ายที่สุดแล้วส่งผลให้อาการของผู้ป่วยดีขึ้นได้

6. การใช้เทคโนโลยีจัดการปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านสุขภาพ

ยังคงมีประชากรหลายพันล้านคนทั่วโลกที่ไม่สามารถเข้าถึงการให้บริการทางสาธารณสุขที่พวกเขาต้องการได้ แม้กระทั่งในประเทศที่มีทุนสนับสนุนเครื่องมือแพทย์เป็นอย่างดี ความเหลื่อมล้ำด้านสุขภาพยังคงเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ความต้องการในเรื่องของระบบสาธารณสุขที่เท่าเทียมและยั่งยืน ไม่เคยกลายมาเป็นเรื่องเร่งด่วนมากเท่านี้มาก่อน ด้วยความร่วมมือกับองค์กร Heart of Australia ภายใต้โครงการโรงพยาบาลเคลื่อนที่ (Hospital on wheels) ได้นำการถ่ายภาพรังสีวินิจฉัย เช่น X-ray และ เอกซเรย์คอมพิวเตอร์ (CT) ให้เข้าถึงในพื้นที่ห่างไกลได้มากขึ้น

7. เทคโนโลยีอัจฉริยะที่ช่วยสร้างกิจวัตรประจำวันที่ดีต่อสุขภาพ

เป็นเวลามากกว่า 15 ปีแล้วที่เทคโนโลยีอย่างสมาร์ทวอตช์ทำให้การออกกำลังกายเป็นกิจวัตรเพื่อสุขภาพ ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างแพร่หลาย และยังก่อให้เกิดอุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อสุขภาพที่มีความหลากหลายมากขึ้นตามมา อีกทั้งอุปกรณ์เหล่านี้ยังสามารถตรวจจับสัญญาณชีพจรได้อีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้คนมีความต้องการเทคโนโลยีด้านสาธารณสุข ที่สามารถเข้ากับการใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัวและสามารถปรับแต่งตามความชอบและความต้องการของผู้ใช้งานได้

ในปี 2024 นี้มีคาดการณ์ว่าแนวโน้มเทรนด์ของเทคโนโลยีด้านเฮลท์แคร์ยังคงขยายตัวขึ้นเรื่อย ๆ และผลักดันพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น เช่น ส่งเสริมให้ผู้คนดูแลสุขภาพช่องปากเป็นประจำ เป็นที่ทราบกันดีว่า สุขภาพช่องปาก มีความสำคัญต่อสุขภาพโดยรวม ในขณะที่ผู้คนต้องการที่จะดูแลสุขภาพความเป็นอยู่ของตนเองให้ดีขึ้น แต่ยังคงขาดความเข้าใจและความมุ่งมั่นในการดูแล

สุขภาพช่องปากในแต่ละวัน จึงต้องมีการให้คำแนะนำในเรื่องนี้โดย แปรงสีฟันไฟฟ้าใช้งานผ่าน AI ที่เชื่อมต่อบนแอปพลิเคชัน สามารถรวบรวมข้อมูลการแปรงฟันและเสนาอคำแนะนำส่วนบุคคลเพื่อที่ผู้ใช้งานสามารถนำไปปรับใช้ได้

8. จัดการกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของไอทีด้านการดูแลสุขภาพ

จากเทรนด์เทคโนโลยีด้านสาธารณสุขที่กล่าวมาทั้งหมดแสดงให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัลได้สร้างพื้นที่มหาศาลสำหรับการส่งมอบการดูแลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ด้วยการใช้องค์ความรู้ทางคลินิกแบบอัลกอริธึมและการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ เช่น เราสามารถใช้ข้อมูลเพื่อส่งมอบข้อมูลเชิงลึกเฉพาะบุคคลที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ เช่น การแจ้งเตือนทีมดูแลผู้ป่วยฉุกเฉิน ถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้น หรือ ส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพผ่านแอปพลิเคชัน


วิธีแก้ปัญหาแบบดิจิทัลสามารถปรับขยายได้อย่างชัดเจน ดังนั้นจึงช่วยสนับสนุนการป้องกันในวงกว้างขึ้น รวมถึงช่วยปรับค่าใช้จ่ายในการตรวจคัดกรองและการดูแลให้ลดลงได้ และยังช่วยปรับรูปแบบการดูแลเช่นเดียวกับสถานพยาบาลขนาดใหญ่ ให้เข้ากับการดูแลภายในบ้านได้ ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายบางส่วนลงได้ เพราะในปัจจุบันยังมีผู้คนจำนวนว่า 3.5 พันล้านคนทั่วโลก ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขได้ ดังนั้นเทคโนโลยีการดูแลสุขภาพแบบดิจิทัล จึงมีส่วนช่วยขยายการเข้าถึงโมเดลการดูแลสุขภาพที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นที่ต้องการอย่างมากได้ เป็นเรื่องที่น่ายินดีอย่างยิ่งที่ได้เห็นถึงแนวโน้มของการเติบโตของบริษัทเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ เครื่องมือแพทย์ ซัพพลายเออร์และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ทำงานร่วมกันเพื่อให้แน่ใจว่าได้ตัดสินใจถูกต้อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของไอทีด้านการดูแลสุขภาพที่กำลังดำเนินอยู่ในปี 2024 และในปีต่อไป


9. การปรับเปลี่ยนภูมิทัศน์ของระบบซัพพลายด์ด้านสาธารณสุขที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม


เพื่อตอบสนองความเร่งด่วนในการลดการปล่อยคาร์บอนในด้านสาธารณสุข เรามองเห็นแนวโน้มที่เป็นไปได้มากขึ้นของบริษัทเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ระบบสาธารณสุขและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ที่ร่วมกันขับเคลื่อนการทำงานที่ยั่งยืนในทุกภาคส่วนของระบบสาธารณสุข รวมไปถึงด้านการจัดการ นวัตกรรม การบริการและการส่งมอบ โดยการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบมากที่สุดประการหนึ่งกำลังเกิดขึ้นในด้านการจัดซื้อจัดจ้าง


เพื่อตอบสนองความเร่งด่วนในการลดการปล่อยคาร์บอน ในด้านสาธารณสุข เรามองเห็นแนวโน้มที่เป็นไปได้มากขึ้นของบริษัทเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ ระบบสาธารณสุขและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ที่ร่วมกันขับเคลื่อนการทำงานที่ยั่งยืนในทุกภาคส่วนของระบบสาธารณสุข รวมไปถึงด้านการจัดการนวัตกรรม การบริการและการส่งมอบ โดยการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบมากที่สุดประการหนึ่งกำลังเกิดขึ้นในด้านการจัดซื้อจัดจ้าง


ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการขยายข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูล ESG ทั่วโลกอย่างมีนัยสำคัญ การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะเปลี่ยนภูมิทัศน์ด้านการจัดหา การดูแลสุขภาพจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า โดยคาดหวังว่าฝ่ายจัดซื้อจะใช้เกณฑ์การประเมินลำดับความสำคัญในการจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์และวิธีการแก้ปัญหาของเทคโนโลยีด้านสาธารณสุข เช่น อุปกรณ์ที่พัฒนาโดย Philips

 ตรวจสอบให้แน่ใจว่าซัพพลายเออร์มีการรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

 มุ่งเน้นการหมุนเวียนอุปกรณ์เทคโนโลยีด้านสาธารณสุขและด้านโซลูชัน

 กำหนดให้ซัพพลายเออร์มีความโปร่งใสเกี่ยวกับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และ EcoDesign สำหรับผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์

 กำหนดให้ซัพพลายเออร์สาธิตวิธีที่ข้อเสนอดิจิทัลสนับสนุนการลดคาร์บอนและการลดการใช้วัสดุ โดยเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรและประสิทธิภาพเวิร์กโฟลว์

 กำหนดให้ซัพพลายเออร์รายงานผลกระทบต่อสังคมต่อสาธารณะ

นับจากนี้เป็นต้นไป การใช้มาตรฐานการจัดซื้อที่ยั่งยืนเช่นนี้จะกลายเป็นกลยุทธ์ที่จำเป็นสำหรับบริษัทเครื่องมือแพทย์และรัฐบาลที่ต้องการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่ไปกับการปกป้องสุขภาพของมนุษย์และส่งเสริมความเสมอภาคด้านการดูแลสุขภาพ

10. ร่วมมือกันเพื่อลดผลกระทบด้านสาธารณสุขบนโลก

ระบบสาธารณสุขเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าที่กว้างขึ้น เริ่มตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำไปจนถึงการดำเนินงานโลจิสติกส์ ระยะการใช้งานและสิ้นสุดระยะการใช้งานที่ปลายน้ำ ซึ่งมีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

ผ่านการใช้ประโยชน์จากที่ดิน มลพิษ การบริโภคและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เนื่องจากมีการตระหนักรู้เป็นวงกว้างถึงผลกระทบต่อสุขภาพของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อสุขภาพของผู้คน จึงจะเห็นแนวโน้มอย่างต่อเนื่องของระบบสาธารณสุขที่นำกลยุทธ์มาใช้อย่างเข้มข้นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีด้านสาธารณสุขที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและวิธีแก้ปัญหาดิจิทัลอัจฉริยะหรือการปรับใช้เป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป้าหมายบังคับสำหรับบริษัททั้งหมดในแคลิฟอร์เนียที่มีมูลค่ามากกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2025

อย่างไรก็ตามความเสี่ยงทางธรรมชาติที่ขยายเพิ่มมากขึ้นอาจถูกมองข้าม เนื่องจากองค์กรเชื่อว่าผลกระทบต่อทางการเงินของความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศมีมากกว่าความเสี่ยง เช่น การตัดไม้ทำลายป่าหรือการสูบน้ำ ซึ่งอย่างหลังมีผลกระทบต่อสุขภาพของประชากร ดังนั้นจึงมีการคาดหวังที่จะเห็นแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นในการนำ ‘การประเมินต้นทุนทางธรรมชาติ’ มาใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจให้ดีขึ้นเกี่ยวกับการจัดการการใช้ทรัพยากรและบริษัทต่างๆ ที่ทุ่มเทเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์เพื่อธรรมชาติที่ฟิลิปส์ได้มีการพัฒนาโปรแกรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางนิเวศวิทยาของร่องรอยผลกระทบจากการผลิต

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2022 Morgan Stanley รายงานไว้ว่า ‘ไม่ต้องสงสัยเลยว่าวิกฤตปัญหาน้ำที่เพิ่มขึ้นจำเป็นต้องทุกอุตสาหกรรมที่ควรต้องทบทวนเกี่ยวกับการใช้น้ำ’ ฟิลิปส์ไม่ใช่อะไรที่มีการใช้ใช้น้ำมาก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากโรงงานผลิตหลายแห่งของเราตั้งอยู่ในภูมิภาคที่มีปัญหาเรื่องน้ำ จึงได้ริเริ่มโครงการลดปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดลง 5% จากระดับปริมาณน้ำในปี 2019

มุมมองจากทั่วโลก รอยเท้าความหลากหลายทางชีวภาพขององค์กรเดียวอาจไม่ใหญ่มากนัก แต่แตกต่างจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่เมื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพียงอย่างเดียว จะมีผลโดยตรงและการฟื้นฟูระบบนิเวศจะมีประสิทธิภาพมากขึ้น หากเริ่มการกระจายตัวของพื้นที่รวมเข้าด้วยกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านนี้ การทำงานร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่าเป็นสิ่งสำคัญ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.salika.co>

